

Närhet

Nummer 1, 2019



Oscar lyfte sin V50

Sidan 8

Jessicas företag räddar liv

Sidan 6

**Högskolan vann
hållbarhetspriset**

Sidan 4



Hållbart **hela vägen**

Idag finns en utbredd känsla av att man borde göra mer för framtiden.
Börja med att hjälpa varandra göra bra val!

Frågan om hållbarhet är mer aktuell än någonsin. Och även om det är en utmaning som behöver lösas på global nivå tror vi att man kan bidra på många sätt i vardagslivet. En form av hållbarhet uppnår vi genom att stötta varandra att göra smartare val.

Som bank- och försäkringsbolag är vår största hållbarhetsinsats att hjälpa våra kunder med deras vardagsekonomi och att förebygga skador. Samtidigt försöker vi ha ett större perspektiv. Vi som alla andra behöver se över hur vi lever och vilka val vi gör.

Därför har vi (medarbetare och fullmäktige) tagit fasta på tre av de mål som

FN har satt upp: Hälsa och välbefinnande, Hållbara städer och samhälle samt Konsumtion och produktion.

Idag jobbar vi mer med mjukare tjänster inom Hälsa för att minska stress och psykisk ohälsa, lära ut hjärt- lungräddning och mycket mer. Vi prisar lokala hållbarhetshjältar på näringslivsgalan Guldeken och sponsrar ungdomsidrotten i länet. Dessutom satsar vårt utvecklingsbolag på att investera i hållbara tillväxtföretag.

Sådant kan vi hjälpa till med. Det håller i längden.

Renée Skogersson
Renée Skogersson, kommunikationschef

Innehåll

Delägarskap	3
Framåtblick Blekinge	3
Techmedico utbildar	6
Tänkvärt inför nya bostaden	7
Goda grannar	13
Intern värdegrund i fokus	14
Barn och Gravidförsäkring	16



4 Vinnande ledarskapsutbildning



10 Lokala satsningar



8 Världens häftigaste V50

NÄRHET ÄR EN BILAGA FRÅN LÄNSFÖRSÄKRINGAR BLEKINGE
TELEFON: KARLSHAMN: 0454-30 23 00, KARLSKRONA: 0455-844 00,
RONNEBY: 0457-63 12 00, SÖLVESBORG: 0456-64 48 00.
OLOFSTRÖM: 0454-30 23 00 MAIL: INFO@LFBLEKINGE.SE
WEBB: LANSFORSKRINGAR.SE/BLEKINGE
PROJEKTGRUPP: RENÉE SKOGERSSON, ANNA-CARIN MOLUND,
ÅSA MELIN, PATRIK RANG, JAN LENNARTSSON
FORMGIVNING: OSCAR SUNDSTRÖM FOTO: ANDREAS BLOMLÖF
(OM INGET ANNAT ANGES) PRODUKTION: LENNANDIA ADVERTISING,
KARLSKRONA, LENNANDIA.COM

Länsförsäkringar Blekinge
Bank & Försäkring



Ett ägarskap med fördelar

Länsförsäkringar Blekinge ägs av alla kunder. Det innebär att **deras intressen alltid kommer först** – och att de får något tillbaka.

Länsförsäkringar Blekinge finns bara i Blekinge och här finns också merparten av alla kunder. Bolaget är kundägt vilket i praktiken innebär att du som kund har möjlighet att påverka. Att delta vid val av fullmäktige är ett konkret exempel på hur du kan påverka. Du kan även själv ställa upp som kandidat.

Fullmäktigeförsamlingen är det högsta beslutande organet i Länsförsäkringar Blekinge och består av 54 ordinarie ledamöter. Utöver den årliga bolagsstämman träffas fullmäktige, styrelse och företagsledning några gånger varje år för att säkerställa att verksamheten leds på ett sätt som motsvarar kundernas förväntningar. Fullmäktige har till exempel valt att prioritera bolagets hållbarhetsarbete. Inte minst satsningen på skadeförebyggande åtgärder orsakade av klimatförändringar, men också att motverka brott.

En annan aspekt av delägarskapet är att kunderna, de år skadeläget varit gynnsamt, får återbäring. Senast 2018 delades det rekordstora beloppet 90 miljoner ut till alla delägare. ■

Från Almedalen och framåt

Genom initiativet Framåtblick Blekinge vill Länsförsäkringar Blekinge, med samarbetspartners, **belysa och diskutera länets utmaningar**. I somras besökte konceptet Almedalsveckan i Visby.

Det blev stor uppslutning när Framåtblick Blekinge gästade Almedalen. Lokala näringslivsprofiler berättade om att driva företag utanför storstadsregionerna och inbjudna riksdagspolitiker svarade på frågor.

– Det var kul att det kom så många. Samtidigt är det intressant att vi behöver åka till Gotland för att få till den här sortens möten. Det behövs fler forum på hemmaplan, både för utveckling och innovation, men

också för intellektuella samtal, säger Renée Skogersson, kommunikationschef på Länsförsäkringar Blekinge.

FORTSATT ARBETE

Några ämnen som diskuterades var hur företag i Blekinge kan nå nya marknader samt attrahera arbetskraft.

– Ett svar från politikerna var att fortsätta



påminna dem om de behov vi har. Beslutsprocesserna är långa, säger Renée Skogersson och fortsätter: Almedalen var ett sätt att samla aktörer och lyfta Blekinge, men nu fortsätter arbetet på hemmaplan. I höst planerar vi seminarier där vi bland annat ska diskutera hur man kan bygga innovativt och hållbart i havsnära miljöer. Arbetskraft, kompetens och boende hänger ihop. ■

Se bilderna från Almedalen på delarmedsig.se





**”En utbildning som är
bra för samhället i stort
och även för Blekinge”**

– Göran Broman
Professor/prefekt på BTH

Tredje upplagan av **Hållbara Blekinge har fått en vinnare**. Vi säger grattis till Blekinge Tekniska Högskola och programmet för ”Strategiskt ledarskap för hållbarhet”.

Vinnande ledarskaps- utbildning

Under näringslivsgalan Guldeken delar Länsförsäkringar Blekinge ut sitt pris Hållbara Blekinge som syftar till att premiera hållbara insatser från länet. Bland årets nominerade kandidater var det Blekinge Tekniska Högskola och programmet för ”Strategiskt ledarskap för hållbarhet” som till slut stod som vinnare.

– Det är såklart jättekul, säger Merlina Missimer, universitetslektor på BTH. Vi är nog mer kända utanför Blekinge egentligen så det är roligt att få synas på hemmaplan i ett annorlunda sammanhang.

STOR EFTERFRÅGAN

Utbildningen är ett tio månaders, internationellt mastersprogram som fokuserar på ledarskap för hållbarhet. Studenterna förses med verktyg för att få hållbarhet att verkligen hända i olika sammanhang. I utbildningen arbetar man bland annat med föreläsningar, workshops och grupprojeckt – ofta i samverkan med näringslivet.

– Vi anses av många unika i det vi gör, säger Göran Broman, professor/prefekt på BTH, och fortsätter: Världen efterfrågar den här typen av ledarskap. Frågor kring komplexitet och hållbarhet dyker upp i

alla möjliga sammanhang. Våra studenter uppskattas för hur de tänker kring den här sortens komplexa problem och för det engagemang de kan skapa i organisationerna de jobbar med.

BRA FÖR BLEKINGE

I år firade programmet 15 år och fler än 700 studenter från 86 länder har nu genomgått utbildningen. I juni kom cirka 150 av dem till Karlskrona för en återträff.

– Det är en utbildning som är bra för samhället i stort och även för Blekinge, fortsätter Göran Broman. Studenterna är stolta över sin utbildning och berättar för andra om den och Blekinge ute i världen. Årligen får vi hit mellan 40–60 studenter från 20–30 länder som förälskar sig i Blekinge – och där några även valt att stanna kvar. Utbildningen tar världen till Blekinge och Blekinge till världen.

Hållbara Blekinge delar ut 25 000 kronor till vinnaren och 10 000 till övriga nominerade. På frågan hur prispengarna ska användas, svarar Merlina Missimer:

– Vi kommer förmodligen ge pengarna till studenterna. De har alltid goda idéer och kan använda dem till något bra projekt! ■



Göran Broman och
Merlina Missimer, BTH.

Övriga nominerade till Hållbara Blekinge 2019

ERIKSBERG VILT & NATUR

Konferens- och safariparken Eriksberg Vilt & Natur har ett av norra Europas största vilthägn där djuren lever på egna villkor. Parken utgör en genbank för olika arter och har en viktig funktion som forsknings- och referensområde. Konferensanläggningen är i stor grad självförsörjande med viltkött och hanterar hela processen från skog till tallrik.

BÄRTA

Swedish Temptations i Karlshamn, med Pia Ovarnström i spetsen, tillverkar veganska och ekologiska matprodukter under namnet Bärta. Utgångspunkten är att skapa klimatsmart mat som kan räcka till alla människor på jorden i dag – såväl som om tusen år. Av baljväxterna har svenska ärtor lägst klimatutsläpp – mer än 100 gånger lägre än för nötkött.

JURYNS MEDLEMMAR:

Bengt Mattsson

styrelseordförande Länsförsäkringar
Blekinge (juryns ordförande)

Louise Lindén

innovationschef Live Green

Micke Gunnarsson

inspiratör och författare (fjolårets vinnare)

Anna Lindqvist

ud Jeppssons Bil

Jonas Knutsson

kommunikationschef Volvo Car Corporation

guldeken.com

Affärsidé: rädda liv

När hjärtat ger upp är det en fråga om sekunder. Jessica Holmström vet av egen erfarenhet. Därför startade hon Techmedico som utbildar inom hjärtlungräddning.

Enligt Jessica Holmström är sjuksköterska i ambulans bland de bästa yrken som finns, trots att insatserna kan vara på liv eller död. Det var där hon som IVA- och anestesisjuksköterska kom i kontakt med många fall av hjärtstopp.

– Tyvärr kommer vi ofta försent. Tiden är den stora motståndaren, konstaterar hon. När min pappa drabbades av hjärtstopp var vi i närheten av en hjärtstartare och kunde rädda hans liv. Det var en avgörande faktor när jag grundade Techmedico, men jag hade även insett att jag tyckte om att utbilda andra.

ETT SAMHÄLLSANSVAR

Techmedico jobbar med att sprida kunskap inom hjärtlungräddning (HLR), brandskydd och akut omhändertagande. Först tänkte Jessica stanna kvar på ambulansen och utbilda vid sidan om, men företaget växte och hon behövde välja.

– Jag gör fortfarande ambulansspass ibland, säger hon. Det håller mig à jour, vilket alla behöver. Företaget har idag tre anställda med liknande bakgrund. Nyckel till framgången är kunskap, engagemang och glöd.

– Det är ett samhällsansvar. HLR är något alla bör kunna, säger Jessica och berättar vidare att Techmedico varit med och utvecklat en standard för hjärtsäker zon i samarbete med Hjärtlungfonden.

– I en hjärtsäker zon ska det finnas en hjärtstartare inom tre minuter, man ska omedelbart kunna påbörja HLR, ha säkra larmrutiner, med mera. Länsförsäkringar Blekinge var tidigt ute med att utbilda personalen i hjärtlungräddning och placera hjärtstartare på sina kontor.

– I höst håller vi HLR-kurser för Länsförsäkringar Blekinges kunder och andra Blekingebor, avslöjar Jessica. Det gör skillnad och är ett fint erbjudande av ett försäkringsbolag tycker jag.

SMSLIVRÄDDARE

Jessica är sedan ett drygt år tillbaka marknadsansvarig för SMSlivräddare – ett system som bygger på att personer med HLR-kunskap får en mobilavisering från larmcentralen om ett hjärtstopp sker i deras närhet.

– Det är fantastiskt att Region Blekinge, som femte region i Sverige, valt att införa SMSlivräddare, säger Jessica. Jag skulle uppmana alla över 18 år med HLR-kunskap att ladda ner appen och registrera sig. Säkerställ också att din hjärtstartare är registrerad i Sveriges Hjärtstartarregister.

Livräddande insatser kräver lagarbete – bli en i laget du också! ■

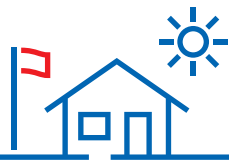


Jessica Holmström,
grundare av Techmedico



Dags att köpa nybyggt

Villa, bostadsrätt, tomt? Ska du köpa något helt nytt finns saker du bör tänka på.



Den som vill köpa en nyproducerad bostad märker snart att många beslut ska fattas. Först och främst – hur vill jag bo? I en nybyggd villa eller en bostadsrätt? Ska du bygga villa är platsen viktig. Många som redan valt en viss hustyp inser först efteråt att den inte passar på den tomt de hittar, säger Tobias Nordling, vd, Länsförsäkringar Fastighetsförmedling.

Ska du köpa en bostadsrättslägenhet? Då är val av färger, golvmaterial och köksluckor ganska enkelt. Det du bör ägna tid åt är bostadsrättsföreningen, fortsätter Tobias. Du köper en andel i en ekonomisk förening och därför är det viktigt att du har koll på den.

Allt framgår av den ekonomiska plan som fastighetsmäklaren tillhandahåller. Är du osäker – fråga mäklaren.

SÄLJA NUVARANDE BOSTADEN

Eftersom ledtiderna är långa kan det dröja uppemot två år före inflyttning i ditt nya boende. Ska du sälja din nuvarande bostad först eller inte? Här följer några scenarion:

1: Tryggast är att sälja först och hyra en bostad tillfälligt. Då vet du vilka pengar du har med dig in i projektet och slipper drabbas om bostadsmarknaden svänger nedåt.

2: Att sälja med lång tillträdestid är tryggt – men svårare att hitta köpare eftersom de inte får tillträde förrän du flyttar. Med lång väntetid tappar vissa intresset, men bra lägen och speciella bostäder kan fungera.

3: Att vänta med försäljning tills det närmar sig inflyttning är riskabelt, men är det alternativ som flest väljer. Marknaden kan svänga och du blir sittande med två bostäder.

4: Många gör en kombination. Planera försäljningen redan från start. Ta bilder när det är som finast, upprätta en beskrivning av bostaden som kan matchas mot mäklarens intressenter. Detta kallar vi "försprång" vilket ofta är ett framgångsrikt sätt att göra din försäljning. ■

Pågående projekt

KILEN, RONNEBY

C4 hus ska bygga bostadsrätter i området Kilen i Ronneby. Samtliga trerummare tecknades direkt och därför ritas nu husen om med fler större lägenheter.

LJUNGAVIKEN, SÖLVEBORG

I området Ljungaviken byggs 18 bostadsrätter i fem våningsplan. Se bild till vänster. Försäljningen startar hösten 2019.

VETTEKULLA, KARLSHAMN

I Vettekulla finns villatomter klara för byggnation. Det är ett naturnära och vackert område nära till havet.

Läs mer på lansfast.se

"Många som redan valt en viss hustyp inser först efteråt att den inte passar på den tomt de hittar"

– Tobias Nordling

vd, Länsförsäkringar Fastighetsförmedling



Världens häftigaste V50

Oscar Kidell var 17 år när han påbörjade sitt **drömpjekt; att bygga om en Volvo V50**. Länsförsäkringar Blekinge har funnits med på resan.

När vi mötte Oscar Kidell första gången 2017 hade han precis tagit emot Teknikcollegestipendiet som Länsförsäkringar Blekinge instiftat på Nordenbergs-skolan i Olofström. Redan då hade han påbörjat sitt projekt - att bygga om en Volvo V50.

- Jag har alltid älskat att bygga saker och haft folk i min närhet som byggt om bilar, vilket har varit en stor inspiration. Jag sparade ihop pengar och köpte en Volvo V50 som jag sedan började förändra, säger Oscar.

Att det blev just den bilen var ingen slump.
- För att alla i min ålder ogillar den modellen och tycker den är tråkig, skrattar han och fortsätter: Så jag bestämde mig för att göra om den till världens häftigaste V50 istället.

EN UNIK BIL

I ett och ett halvt år jobbade Oscar med projektet. Målet var att ställa ut den färdiga bilen på Bilsport-mässan i Jönköping våren 2019.

- Det är svårt att redogöra för allt jag gjort med bilen, men det är främst utseendet som är förändrat, förklarar Oscar. Jag har gjutit sidokjolar i glasfiber, gjort en ny vinge, kapat av både fronten och bakvagnen och ersatt med snyggare delar och byggt ett helt eget ljudsystem.

Han berättar vidare att stipendiet från Länsförsäkringar Blekinge möjliggjorde förbättringar som inte fanns med i ursprungsplanen.

Tjusningen för Oscar är att bygga allt från grunden och inte köpa färdiga komponenter.

- Ingen ska kunna säga "jag har en likadan", säger han och bekräftar att många omvärderat sin inställning till bilmodellen efter att ha sett det färdiga resultatet.

NYTT PROJEKT

När det blev dags att ansöka om plats på Bilsport Motor Show var inte bilen helt färdig. Det gjorde att Oscar inte blev antagen.

- Det är hård konkurrens, förklarar han. Men en av mina samarbetspartners hade en egen monter och lät mig ställa ut bilen där.

Inte nog med det. Oscar vann dessutom pris i sin tävlingsklass.

- Det trodde jag aldrig, erkänner han. Samtidigt var det en liten revansch.

I dagsläget åker Oscar runt på mässor och bil-träffar för att visa upp sin skapelse. I höst går han ett fjärde år på Nordenbergsskolan för att utbilda sig till gymnasieingenjör. Vad som händer därefter vet han inte på rak arm.

- Jag älskar att vara kreativ, så det är mycket möjligt att jag säljer bilen och börjar på ett nytt projekt, avslutar han.

Vi önskar så klart lycka till! ■



Oscar Kidell och hans ombyggda Volvo V50

Fakta:

Volvo V50 T5 - 2004

Motor

- T5 med prestandadelar från Elevate
- 3" aluminium-insugningsrör
- Sportluftfilter
- Optimering gjort av Streetpower

Chassi

- D2 Coilovers
- Camberstag

Kaross

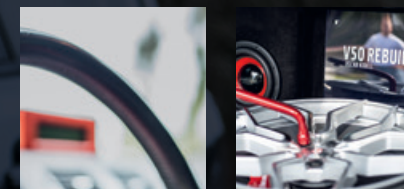
- Stötfångare fram V50 och V40II samt egna splitters
- Stötfångare bak V50 och XC60II samt breddad
- Breddade sidokjolar gjutna i glasfiber
- Egenbyggd vinge baserat på original

Multimedia

- Stereo: Sony XAV-AX1000
- Slutsteg: Xcelsus Magma 2200.1
- Xcelsus Magma 220.4
- Högtalare: 6x Audio System M 165 Evo
- Basar: 2x Autostudio REF8D2

Övrigt

- Fälgar: Imaz FF551
- Lack: BMW B39 och Renault NNP
- Facelift bakljus
- Ombyggda strålkastare
- V70II ratt
- V40II växelspak

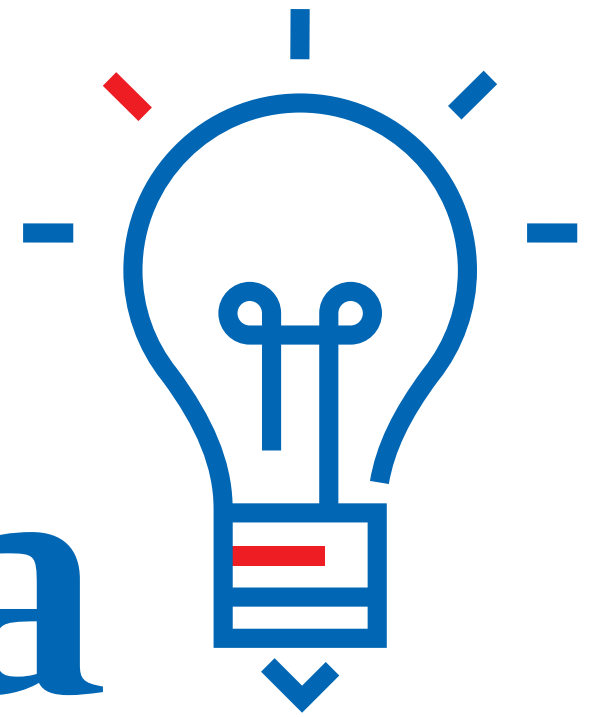




Marianne Ivarssons och Patrick Isacson's idéer räckte för att få investeringsstöd från Länsförsäkringar Blekinge. Har du en lika bra "hisspitch" som de hade? Testa den på oss!

Läs hur på delarmedsig.se

Lokala satsningar



Länsförsäkringar Blekinge har startat ett utvecklingsbolag med uppgift att **stötta intressanta tillväxtbolag i Blekinge**. Hittills har två företag fått investeringsstöd; Techinova och ToKeep.

Varför ska ett lokalt försäkringsbolag stötta enskilda företag kanske du undrar? Det finns en logisk anledning. Länsförsäkringar Blekinges vd Jens Listerö förklarar:

– Länsförsäkringar Blekinge finns bara i vårt län. Här bor och verkar vi, liksom våra kunder och delägare. Därför vill vi också bidra till näringslivsutvecklingen och på sikt skapa arbetstillfällen.

Tidigare i år genomfördes en kampanj där företag uppmanades att presentera sina affärsidéer för att kunna få extra finansiering. Hållbarhet och skalbarhet är viktiga kriterier som måste uppfyllas.

– Vi fick in fler ansökningar än vi vågat hoppas på, berättar Lene Håkansson, finansansvarig på Länsförsäkringar Blekinge, som avslöjar att det första urvalet gav fyra företag som man gick vidare med.

Till slut valdes två som i utgångsläget får 2,5 miljoner vardera.

– Det blir lätt att man vill stötta alla idéer, men vi har haft en bra dialog med övriga kandidater och erbjudit dem andra finansieringslösningar, fortsätter Lene och förtydligar att ett omfattande arbete ligger till grund för besluten.

– Det är en lång process helt enkelt. Det ska skrivas avtal och det behövs gedigna underlag för att båda parterna ska känna sig trygga med samarbetet, säger hon.

ALL INFORMATION SAMLAD

I april var det dags att avslöja det första bolaget: Karlshamnsbaserade ToKeep AB med vd Patrick Isacson i spetsen. Affärsidén är en tjänst som ska

göra det enkelt för människor att samla personlig information på ett ställe.

– Idag har du viktig information utspridd hos flera olika tjänsteleverantörer i molnet och, i bästa fall, har du dina viktiga papper i pärmar. Vår tjänst gör det möjligt att spara allt, digitalt eller analogt, på ett och samma ställe, förklarar Patrick Isacson.

För användaren ska det vara enkelt att samla in information. Över tid kommer ToKeep att göra det åt dig, helt automatiskt.

– Vi kommer att samla in information automatiskt men vi kommer också att tillhandahålla enkla tjänster för att du ska kunna lagra information själv, säger Patrick Isacson.

ToKeep AB har sin verksamhet i Karlshamn och kommer anställa omkring fem personer initialt. ▶

Patrick Isacson, VD, och Simon Jimson,
Technical Product Manager, på kontoret i Karlshamn

SJÄLVLÄKANDE NÄT

Andra bolaget ut är Technova i Karlskrona som arbetar med system inom eldistribution.

– Eftersom samhället är beroende av el minskar acceptansen för avbrott, säger Marianne Ivarsson, vd för Technova som levererar lösningar för självläkande nät vilket kortar eller eliminerar avbrottsiden.

– I slutänden vill vi bidra till omställningen av energimarknaden och skapa innovativa lösningar för ett hållbart samhälle, fortsätter Marianne.

Bolagets system TechNode möjliggör kommunikation, fjärrstyrning och automation för elnätet.



Marianne Ivarsson med kollegor på Technova. Bolaget som har sitt huvudkontor i Karlskrona arbetar med system inom eldistribution

Konceptet kommunicerar trådlöst med kundens driftövervakningssystem, för att de ska kunna agera proaktivt.

– Vi har en spännande tillväxtresa framför oss. Konceptet kommer fortsätta utvecklas och successivt lanseras på nya marknader med start i Polen, säger Marianne Ivarsson.

RÄTT I TIDEN

Totalt har Länsförsäkringar Blekinges utvecklingsbolag avsatt 20 miljoner för investeringar. Det kan med stor sannolikhet bli fler satsningar framöver – när rätt affärsidé infinner sig. Det är fortfarande öppet för intresserade företag, nystartade eller redan etablerade, att söka.

– Vid investeringar är timing A och O och vi tror att det som Technova och ToKeep erbjuder ligger helt rätt i tiden. Deras idéer är både innovativa och skalbara, avrundar en nöjd Lene Håkansson. ■



Pitcha din idé!

Länsförsäkringar Blekinge vill investera i fler lokala tillväxtbolag som kan generera arbetstillfällen i länet. Skalbarhet och hållbarhet i affärsidén är en grundförutsättning. Läs mer på delarmedsig.se och pitcha din idé för oss.

Goda grannar

Ett 50-tal personer i villaområdet Mariedal i Karlskrona bedriver **grannsamverkan** för att öka tryggheten. Något som givit resultat.

En av grannarna i samverkansgruppen är Birgitta Agneus:

– Vi började redan 2007 och samlade in namn, säger hon och fortsätter: Därefter hade vi ett uppstartsmöte med Länsförsäkringar Blekinge, räddningstjänsten och polisen för att få veta mer om hur allt fungerade.

En av grannarna, Patrik Severenius, skapade en SMS-grupp via en app.

– Om man observerar något märkligt kan den personen skicka ett SMS som går ut till alla, förklarar Patrik. En gång stals cyklar och efter att en granne larmat så kunde tjuvarna ringas in. Därefter tillkallades polisen.

– Det man ska tänka på är att systemet behöver administreras så att kontaktuppgifterna är aktuella, säger Patrik.

LUGNARE OMRÅDE

Birgitta tycker att grannsamverkan fungerar bra.

– Det är inte bara appen, förklarar hon. Vi hjälper varandra på många sätt och ser till så att det ser

bebott ut ifall man är bortrest, håller koll på varandras fastigheter och är uppmärksamma.

Grannarna bär också reflexvästar märkta med Grannsamverkan när de är ute och promenerar med hundarna och de har placerat skyltar i området.

– Vi hade en del inbrott förr, men jag upplever att det blivit lugnare, säger Birgitta Agneus och avslutar: De flesta här tror jag är glada över att vår grannsamverkan finns. ■



Brott i villaområden förebyggs bäst genom samverkan grannar emellan. Tillsammans med polisen arbetar vi med att skärpa vaksamheten och förbättra det förebyggande samarbetet i villaområden. Läs mer på lansforsakringar.se



Birger Solvik, Jonny Malm med hunden Adi, Birgitta Agneus och Asmir Saljunovic hjälper till att göra gatorna tryggare i Mariedal.

Varumärke som blickar inåt

"Som bolag tar vi ett aktivt ansvar när det gäller att hållbart utveckla vårt län"



HR-experterna Camilla Nilsson och Marie Hultberg

Hur Länsförsäkringar Blekinge uppfattas utåt vet de flesta, men *hur ser det ut från insidan* – och varför är det viktigt?

Begreppet arbetsgivarvarumärke är omfattande.

– Det omfattar allt vi gör för att attrahera, utveckla och behålla personal, säger Camilla Nilsson, personalchef. Vi har som mål att vara en attraktiv arbetsgivare med friska och engagerade medarbetare som trivs och som ges möjlighet till utveckling.

– Vi har en stark teamkänsla och är trygga med varandra vilket skapar engagemang. Som nyanställd i bolaget känner man sig välkommen och inkluderad, fortsätter Marie Hultberg som jobbar med HR-frågor och fortsätter: Vi är stolta över vår företagskultur. För oss är den extra viktig att leva upp till eftersom vi verkar i en förtroendebransch där kunder och omvärld ställer stora krav på vårt beteende och vårt förhållningssätt.

VÄRDEGRUND

Så vad är receptet?

– Vi jobbar aktivt med att få medarbetarna att känna sig delaktiga och betydelsefulla, konstaterar Camilla och utvecklar: Vi har tydliga uppdrag och

målsättningar som är väl förankrade i organisationen. Vi jobbar kontinuerligt med att lära känna varandra, samt med feedback, för att på så sätt få förståelse för allas personligheter och kunna vara stöttande i vardagen. Vi arbetar regelbundet med vår värdegrund där laganda, tillgänglighet och mod är våra ledord.

AMBASSADÖRER

Ett kvitto på arbetsklimatet är att många jobbar kvar länge – ofta i olika yrkesroller. Kollegan Carina Peterson är ett bra exempel.

– Jag började i köket, minns hon. Därefter jobbade jag extra i växeln, sedan på bankens kundtjänst. Idag har jag hand om sjuk- och olycksfallsförsäkringar, vilket är det roligaste jobb jag har haft.

Camilla Nilsson vet också att många lockas av bolagets ansvarstagande.

– Som bolag tar vi ett aktivt ansvar när det gäller att hållbart utveckla vårt län. Det är också en del av varumärket.

I slutänden tror Camilla och Marie att företagskulturen bottnar i att bolaget har länets nöjdaste kunder. – Att vi är starka internt gör oss bättre för kunderna. Våra medarbetare blir ambassadörer även när de möter folk på fotbollsmatchen eller i affären. Det finns en stolthet över bolaget, avslutar Marie Hultberg. ■



Vintersäkra fritidshuset

Hösten är här och för många är det dags att bomma igen fritidshuset. Tänk då på följande:

- Rensa hängrännor.
- Dra ur elkontakter.
- Töm kyl och frys.
- Stäng av huvudkranen.
- Öppna alla kranar och spola toaletten så att vattencisternen blir tom.
- Håll frostskyddsvätska i vattenlåsen i golvbrunn, tvättställ, wc och diskho.
- Be grannar se till huset.

HANS BJURLING/JOHNER BILDBYRA



Tryggt om något händer dig

Visst vore det skönt att veta att dina nära och kära klarar sig även om du skulle gå bort? Vår livförsäkring ger dina efterlevande upp till 3 miljoner kronor utbetalt som engångsbelopp.

Just nu erbjuder vi Bo kvar livförsäkring kostnadsfritt i tre månader, helt utan förpliktelser och du väljer själv om du vill fortsätta efter den kostnadsfria perioden. Perfekt för dig som kanske funderat på livförsäkring, men inte kommit igång.

Läs mer på lansforsakringar.se

Checklista

- Byt ut reflexen då och då. Reflexer blir uttjänta efter ett par år.
- Vid köp av cykel och moped ska du ställa krav på att reflexerna är godkända och placerade enligt lagkraven.
- Ha en reflex tillhands i jackfickan året om.

Reflexvästar till förskolor

Länsförsäkringar Blekinge arbetar mycket med skadeförebyggande åtgärder, inte minst när det gäller barn i trafikerade miljöer.

– Ett sätt att minska riskerna är att bära reflexväst, säger Renée Skogersson, kommunikationschef. Därför lät vi förskolor och pedagogisk omsorg i vårt område beställa reflexvästar kostnadsfritt för att använda i sin verksamhet.

Intresset har varit stort så lagret tog snabbt slut. Men nu finns möjlighet för alla förskolor i Blekinge att ansöka igen på lansforsakringar.se



Skydda dig mot åska

Med ett förändrat klimat ökar risken för till exempel åska. Mats Hellman på Skadeservice ger några tips på saker du kan tänka på.

– När det åskar är det viktigt att dra ut sladdarna till elektronisk utrustning, inte använda dator eller mobiltelefon med strömsladden i och inte tala i den fasta telefonen.

Får du strömavbrott:

- Öppna kyl och frys så lite som möjligt
- Bunkra upp med vatten, stearinljus, batterier och ficklampa
- Se till att hålla mobiltelefonen laddad



Tryggare kan **ingen** vara

Vi är duktiga på att försäkra hem och bil, men glömmer ofta bort det viktigaste vi har - **våra barn och oss själva.**

Av alla försäkringar i Sverige är bara 13 procent Barnförsäkringar. När det kommer till vuxna är siffran ännu lägre.

- När det gäller barnen tror många att skolans försäkring räcker, men i Blekinge omfattar den bara olycksfall. Blir barnet exempelvis långvarigt sjukt så finns inget skydd, säger Carina Peterson, sjuk- och olycksfallsansvarig på Länsförsäkringar Blekinge. Att köpa Gravid- eller Barnförsäkring är en extra ekonomisk trygghet om något skulle inträffa. Gravidförsäkringen ersätter bland annat sjukdomar och skador på barnet som kan orsakas av komplikationer.

BARN TILL DU FYLLER 26

När barnet är fött är det dags att köpa Barnförsäkring. Den sträcker sig ända till det år personen fyller 26 och övergår automatiskt till en vuxenförsäkring.

Barnförsäkring är en av de försäkringar som alltid ligger högst i mätningar.

- Den är starkare än en vuxenförsäkring med fler ersättningsbelopp, fler diagnoser och sjukdomar, säger Carina och fortsätter: Ta diabetes som exempel. Där kan barnet som drabbas få en ersättning upp till cirka 600 000 kr. Vid elakartad cancersjukdom kan man direkt få 10 procent av försäkringsbeloppet utbetalt, vilket kan komma väl till pass i en kris. Det är inte många som vet.

Samtidigt börjar statistiken vända vilket gör Carina Peterson hoppfull:

- Unga föräldrar är bättre på att köpa gravid- och barnförsäkringar idag. Generellt pratar vi mer om hälsa nu, även i försäkringsbranschen. Det är fortfarande viktigt med brandsläckare och larm, men nu börjar vi sakta men säkert ta hand om oss själva också! ■



Carina Peterson,
sjuk- och olycksfallsansvarig