

Året i länet

Ett magasin från Länsförsäkringar **Jönköping** om året som gått

NÄRA KUNDERNA
I TORKANS SPÅR

Social hållbarhet
skapar möjligheter
för alla

Tryggheten
börjar redan
i magen

2018



Tack för förtroendet!

Välkommen till Länsförsäkringar Jönköpings årsredovisning för 2018. Ingen traditionell årsredovisning med en massa siffror och diagram (det finns en sådan också). I stället en läsvänlig tidning där vi i reportage och bilder vill ge en bild av vad vi gör – och varför. Som kundägt bolag är det viktigt för oss att alla våra 130 000 kunder får en tydlig och lättillgänglig inblick i verksamheten.

Länsförsäkringar Jönköpings

vision är att vi "tillsammans skapar trygghet och möjligheter i länet". Det är också en utmärkt sammanfattning av vår viktigaste uppgift som lokalt och kundägt bank- och försäkringsbolag. En försäkring ska bidra till att du känner dig tryggare om något oförutsett skulle hända. Men det allra bästa är om vi tillsammans kan minska sannolikheten för att till exempel en brand, en översvämning, ett inbrott eller en personskada överhuvudtaget inträffar. Vi har länge jobbat aktivt för att förebygga skador. Under 2018 har vi växlat upp och breddat vårt hållbarhetsarbete till att omfatta social,



också de många samarbetsprojekt vi deltar i med andra aktörer och eldsjälar i det lokala samhället. På kommande sidor kan du läsa om alltifrån brandsuperhjältar till satsning på ökad solenergiproduktion.

Trots stigande skadekostnader finns mycket att glädjas åt som kund när vi sammanfattar år 2018. Kundnöjdheten växer, allt fler upptäcker fördelarna med att även ha oss som bank och vi har öppnat försäkringskontor

i Huskvarna. Vi har också ökat tillgängligheten till våra bank- och försäkringsrådgivare genom nya kontaktvägar och utökade öppettider, och fortsätter att utveckla nya digitala tjänster som möjliggör en smidigare vardag.

Tillsammans skapar vi trygghet och möjligheter i länet.

ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Ett hållbart län skapar ett tryggare samhälle och i ett tryggare samhälle inträffar färre skador. Något som vi alla vinner på. Arbetet är extra angeläget eftersom skadekostnaderna har stigit kraftigt de senaste åren. För att vända trenden spelar vårt skadeförebyggande arbete en viktig roll, men

Jag hoppas att innehållet i tidningen ger dig en positiv känsla för vad vi tillsammans uträttat för att skapa trygghet och möjligheter i Jönköpings län. Eftersom vi är ett kundägt bolag är det din och alla andra kunders förtjänst att detta har varit möjligt. Tack för förtroendet att vi får ha dig som kund i Länsförsäkringar Jönköping!



Henrietta Hansson
VD Länsförsäkringar Jönköping

Året i siffror



Mer att läsa

DE DOLDA MAKTHAVARNA..... 6

Lantbrukaren KG Fransson styr inte bara en stor gård - han styr också Länsförsäkringar Jönköping på kundernas uppdrag.

DE HEMLIGA UTREDARNA..... 14

Utredningsteamet skyddar de ärliga kunderna från fejkade krockar och andra bedrägerier.

NU BÖRJAR DET STORA LIVET 16

Träffa tre unga kunder som skaffat sig den ekonomiska tryggheten att ge sig ut i vuxenäventyret.

SÅ LYCKAS DU MED HUSAFFÄREN..... 18

Länsförsäkringar Jönköpings fastighetsförmedlare ger de bästa tipsen för att nå fram till drömbostaden.

SATSA RÄTT FÖR LEVANDE LANDSBYGD 31

Landsbygden har en framtid, men det gäller att våga satsa på rätt saker, enligt forskaren.



Som lokalt, kundägt bolag vill Länsförsäkringar Jönköping arrangera och delta i aktiviteter där människor förenas och bidra till att Jönköpings län blir mer attraktivt. Det gör bolaget på många olika sätt. Huvudsaken är att hela tiden se till att finnas nära kunderna, både geografiskt och känslomässigt. Här är några exempel från året som gått.

ÅRETS MATENTREPRENÖR FORTSÄTTER UTVECKLAS

Länsförsäkringar Jönköping brinner för lokalproducerad mat och råvaror, och vill alltid uppmuntra lokala producenter. Ett sätt är via det årliga priset "Årets matentreprenör i Jönköpings län", där Rudenstams Bär & Fukt blev 2018 års vinnare.

Familjen Rudenstam är inne på fjärde generationens frukt-odlare på Rudu gård i Skärstadalen. Men de lutar sig inte tillbaka. Satsningarna på bär- och fruktodling, gårdsbutik med kafé, fruktlådor och lyxiga drycker har tillsammans med en offensiv strategi i sociala medier gett stora framgångar. Representerade på Nobelfesten flera år i rad. En plats i White Guide Café. Och så Årets matentreprenör.

Vid prisutdelningen på Landsbygdens sommarmöte i Beth, Bottnaryd, tog Rudenstams Bär & Fukt hem äran och 20 000 kronor framför de andra finalisterna Hagshults-kossorna, Bredaryds Wårdshus och EM Vilt.

Holgersson Information



Elisabeth Wolert
Rudenstams Bär & Fukt

Ung växtkraft

Årets pristagare i Ung Växtkraft i Jönköpings län blev Fredrik Ågren. Den 27-åriga entreprenören driver eget företag med höns som avelsdjur på Flaskebo gård i Bankeryd. 2 600 hönor och 400 tuppar producerar kläckägg till ekologiska i södra Sverige för uppfödning av kycklingar. "En positiv person som alltid försöker hitta nya affärsmöjligheter och lösningar", stod det bland annat i motiveringen.

Stipendiet delas årligen ut av Länsförsäkringar Jönköping till en ung entreprenör med nyskapande verksamhet som berikar landsbygden, och består av äran och 5 000 kronor.



TRYGGHET I PODD-FORM!

2018 startade Länsförsäkringar Jönköping **Trygghetspodden**. Där ger skadeförebyggare Jonas Ander och liv- och pensionsansvarig Jennike Jarlback råd som gör oss tryggare både i och utanför hemmet.

Ekonomipodden fortsatte också, där Jennike tillsammans med finanschef Jesper Rundbäck gått igenom hur stora globala och nationella händelser påverkar ekonomin för privatpersoner och företag i länet.

Ladda ner där poddar finns!



Nytt kontor i Huskvarna!

Den 30 november var det äntligen dags: Länsförsäkringar Jönköpings nya försäkringskontor i Huskvarna invigdes. Att döma av intresset under invigningen var kontoret efterlängtat – många Huskvarnabor kom förbi med glada tillrop, och 35 nya försäkringar tecknades bara under öppningsdagen. Den personliga kontakten, de generösa öppetiderna och den tillgängliga parkeringen var saker

kunderna lyfte fram. Några av invigningsbesökarna gick också därifrån lite brandsäkrare än när de kom: kontoret passade på att tävla ut ett brandpaket med en sex kilos pulversläckare, en brandvarnare och en brandfilt.

Nu finns Länsförsäkringar Jönköping på plats på Drottninggatan 14 i Huskvarna, mitt emot gamla stadshuset, öppet varje vardag från klockan 9.

30 miljoner

Antalet stenskött ökar. 2018 anmälde Länsförsäkringar Jönköpings kunder bilglasskador för cirka 30 miljoner kronor. Du kan minska risken för att få stenskött genom att hålla avstånd till framförvarande bil, montera stänkskydd på bilen och att snabbt åtgärda en mindre skada innan den förvärras. Ha gärna ett stensköttplåster till hands i bilen om olyckan är framme.



Pippi-chock i Elmiahallen

Elmia Scandinavian Horse Shows familjeföreställning i oktober innehöll mycket, inte minst ett världsrekordförsök! Länsförsäkringar Jönköping bjöd sina kunder på biljetter, men med en liten önskan: att de gärna fick komma klädda som Pippi Långstrump med målet att slå rekord i flest Pippi på en och samma plats.

Efter noggrann genomgång kvarstod 294 godkända Pippi. Fortfarande återstår en del dokument att skicka in till Guinness World Records innan världsrekordet är officiellt, men det mesta tyder på att det kommer hem till Astrid Lindgrens Småland.



Stolt kund och dold makthavare

Karl-Gustaf "KG" Fransson är en 47-årig lantbrukare från Kunhult, strax utanför Aneby. Förutom att driva ett stort lantbruk är han också ledamot i Länsförsäkringar Jönköpings fullmäktige. Där är han kundrepresentant i den församling av 66 dolda makthavare som är bolagets högsta beslutande organ. Engagemanget började med ett ödesdigert åsknedslag.



KG:s relation till Länsförsäkringar Jönköping går tillbaka till den första mopedförsäkringen, som han tecknade 1986. Men relationen till bolaget fördjupades en dramatisk sommar dag för drygt 25 år sedan.

– Ja, det var fredag eftermiddag, den 4 juli 1992, minns KG. Jag och brorsan hade precis tagit över driften av vår föräldragård, med ett 40-tal mjölkkor. Korna var ute på bete, när åskan rullade in. Klockan kvart i fyra var det så mörkt ute att utebelysningen tändes. Det kom fyra kraftiga åsknedslag, tätt inpå varandra. 26 av korna dog omedelbart. Ytterligare tre kor dog av sviterna. Du kan ju förstå hur chockade vi var.

Fick omedelbar hjälp

Direkt på måndag morgon efter smällarna kom skaderegleraren Johan Sterner från Länsförsäkringar ut till gården, i sällskap med Helena Jonsson, som idag är landshövding i Jönköpings län, men som vid den här tiden var lokalombud för Länsförsä-

kringar. "Du har 300 000 på kontot idag", meddelade Johan Sterner direkt. "Se till att skaffa nya kor omedelbart, så att ni får igång driften".

– Jag frågade honom också vad han trodde att hela skadan skulle landa på och han gissade på mellan 500 000 och 550 000. Jag tyckte det lät enormt mycket, men när vi summerade allt visade det sig bli 538 000. Hela historien fick mig att inse hur viktigt det är med kunniga medarbetare när allt ställs på sin spets. Och sedan den dagen har jag aldrig tyckt att det varit svårt att betala en försäkringspremie.

Intressant att få insyn

Idag driver KG Fransson en annan gård, med ännu större verksamhet, och jobbar som så många andra lantbrukare hårt året runt. Ändå tvekade han inte när han för tio år sedan fick frågan om att bli invald i Länsförsäkringar Jönköpings fullmäktige.

– Jag kände direkt att det skulle bli intressant att få insyn i och kunna vara med och påverka det bolag som betyder

så mycket både för mig och andra kunder.

– I rollen som fullmäktigeledamot ingår utbildning i hur bolaget är uppbyggt och fungerar. Vi får lära oss mycket om de olika avdelningarna och hur man resonerar kring olika saker – som ersättningar, priser, var det ska finnas kontor och annat. Det gör också att jag får lättare att svara på frågor från andra kunder.

Stolt över bolaget

Efter tio år i fullmäktige menar KG att han fortfarande lär sig en hel del om bolaget på träffarna.

– Jag måste nog säga att jag är ganska stolt över Länsförsäkringar Jönköping. Både över att få vara kund och delägare i ett så välskött bolag, men också över hur bolaget har utvecklats över tid. Kraven på kunskap inom allt från IT till juridik ökar hela tiden, men eftersom jag har inblick i hur bolaget jobbar kan jag bara konstatera att det finns ett mycket långsiktigt tänkande och stabilitet i grunden.



50 miljoner i återbäring

50 miljoner kronor tillbaka till försäkringskunderna, samt ett fint bidrag till föreningar med goda idéer som skapar trygghet i långa loppet. Det kunde Länsförsäkringar Jönköping ge kunderna hösten 2018.

I ett kundägt bolag fungerar allt lite annorlunda. När det går bra får till exempel kunderna, som ju också är ägare, tillbaka pengar.

2017 gick Länsförsäkringar Jönköping med vinst, vilket resulterade i 50 miljoner kronor i återbäring som betalades ut till försäkringskunderna under hösten 2018.

I samband med årets återbäring passade bolaget också på att dela ut 50 000 kronor till föreningar med bra idéer för ökad trygghet i vårt län. För det tjänar alla på i långa loppet. Vilka som skulle få trygghetsbidragen bestämdes av kunderna. Närmare bestämt av en jury med tio av Länsförsäkringar Jönköpings fullmäktigeledamöter, eller kundrepresentanter, vilket bättre beskriver deras roll i bolaget.

Av 75 fina ansökningar valde juryn ut tre föreningar som fick dela på de 50 000 kronorna:

INTERNATIONELLA VÄNNER fick bidrag till sitt arbete med integration mellan människor från olika kulturer.

BANKERYDS RIDKLUBB fick bidrag till nya säkerhetsvästar, hjälmar och säkerhetsstygglar.

NÄSSJÖ IF fick bidrag till att köpa skridsko-stöd till sin skridskoskola.

Varför har Länsförsäkringar så nöjda kunder?

Enligt kundundersökningen SKI (Svenskt kvalitetsindex) har Länsförsäkringar Sveriges mest nöjda kunder i sin bransch. Vi frågade några kunder vad de tror att det beror på.



Berit Ekström, Jönköping

Ibland upplever jag själv mina frågor som så dumma, men de hjälper mig alltid oavsett vad jag undrar. Dessutom har de ett snyggt kontor!



Kristian Andersson, Värnamo

För att de jobbar nära sina kunder. När jag behöver hjälp med något, finns de alltid där med personlig service. Det är en stor fördel.



Leif Algmark, Tranås

Jag tror att det beror på att Länsförsäkringar är så pass lokala som de är och att de alltid finns där med ett personligt bemötande.

Sandra Marouki

Bor: Jönköping **Arbetar:** Som undersköterska **Familj:** Man och tre barn
Önskar sig: Jag önskar mig glädje, framgång och god hälsa hos mig själv och min familj.

Bebislycka och gravid- försäkringar

Livet förändras för alltid när ett barn kommer in i bilden. En familj på tillväxt medför ofta lika delar eufori som oro. Redan från det att barnet ligger i magen kan man teckna en försäkring som finns där om olyckan skulle vara framme.

Det är full rulle i det lilla hemmet i centrala Jönköping. Familjen Marouki har just gått från fyra medlemmar till fem. Det är en stor omställning med nya rutiner och en vardag där alla mat- och sovlockor går efter olika tider. Familjen pustar nu ut och försöker hitta sina nya roller i den utökade familjen.

– Allting känns fint. Jag har inte haft några problem under graviditeten och förlossningen gick jättebra. Jag är lyckligt lottad med tre friska barn och en stark kropp som klarat så mycket, säger Sandra Marouki. Under graviditeten var Sandras mage försäkrad via Länsförsäkringar Jönköping. Någonting som blir allt vanligare hos par som väntar barn. Försäkringarna täcker bland annat dödsfallsersättning, krishantering och nedsatt funktionsförmåga vid olycksfall.

– Jag tecknade en gravidförsäkring, men som tur var har jag inte behövt använda den. Det kändes som en självklarhet för mig och är någonting jag skaffat under alla mina graviditeter. Dels för min egen säkerhet men även som en trygghet för familjen. För mig innebär en försäkring främst lugnet i att veta att någon hjälper oss om det händer någonting, säger Sandra.

Fokusera på det roliga

Helena Ottosson är chef på avdelningen Personskador på Länsförsäkringar Jönköping



och vet hur nervöst och förvirrat det kan kännas när man väntar barn. Det är många frågor att ta ställning till: Vad ska barnet heta? Hur ordnar man bäst upp sin vardag med en

bebis i hemmet?

Hur skyddar man sitt barn från faror?

– Det föräldrarna oroar sig allra mest för är helt klart att någonting ska hända barnet

under graviditeten eller själva förlossningen. Därför finns det gravidförsäkringar att få trygghet i om någonting skulle hända. Det viktigaste att tänka på när man väntar barn är att inte försöka oro sig för mycket. Mitt tips är att istället försöka fokusera på det roliga som komma skall, säger Helena.

”Jag är lyckligt lottad med tre friska barn och en stark kropp som klarat så mycket”

SÅ HÄR BARNSÄKRAR DU DITT HEM

Små klåfingriga barnhänder kommer åt ställen en vuxen hand aldrig når. De kan peta på vassa föremål, klämmas i lådor eller pillra på eluttag. Sök på "barnsäkerhet" på lansforsakringar.se. Där har vi sammanställt en checklista, rum för rum, som kan vara bra att gå igenom när du barnsäkrar ditt hem.



Vi triggas av nöjda kunder!

Som kundägt bolag är vårt viktigaste mått på framgång hur nöjda våra kunder är. Därför är det glädjande att vi är efter år toppar Svenskt kvalitetsindex – SKI. 2018 hade länsförsäkringsgruppen Sveriges mest nöjda kunder i nästan allt vi gör: Bolån, Försäkring privat, Försäkring företag, Bank privat, Bank företag och Fastighetsförmedling.

Våra kunder är medvetna. De förutsätter att vi ska utvecklas och leverera digitalt – särskilt när det gäller vår bankverksamhet. Men det är kombinationen av att finnas i digitala kanaler och samtidigt vara lokalt tillgängliga, med öppna kontor 8-17 varje dag, som gör att vi sticker ut. Det syns också i undersökningarna – vår lokala närvaro är det kunderna uppskattar mest. Vi bor på samma gator, och det märks.

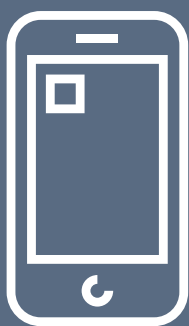
I SKI-mätningen syns det också tydligt att vårt lokala samhällsansvar blir allt viktigare. Att tänka skadeförebyggande finns i vårt DNA, men på senare år har vi fått en bredare syn på vad hållbarhet är – i samhället, miljömässigt och ekonomiskt, och hur det går hand i hand med att finnas där för våra kunder.

Med nöjda kunder kommer förstås en risk att vi slappnar av och blir självgod. Konkurrenten är stor, och ska vi fortsätta att vara ett alternativ måste vi utvecklas, förbättras och inte minst förhålla oss till den yngre generationen som har nya krav.

Vi triggas av nöjda kunder! Men också av kunder som utmanar oss och håller oss på tårna. Det är så vi utvecklas för kundernas, länets och bolagets bästa.



Katarina Wetterholm
Affärsområdeschef Privat



Rådgivaren som jobbar dygnet runt

Hösten 2018 lanserade Länsförsäkringar Jönköping "Rådgivaren", en helt ny app som riktar sig till företags- och lantbrukskunder i Jönköpings län. Med Rådgivaren i fickan är det nu ännu enklare att snabbt komma i kontakt med just en rådgivare. I appen ges löpande information om det Länsförsäkringar Jönköping är specialister på: att skapa trygghet och hantera risker.

Genom att fylla i grundläggande information om företaget skräddarsys appens innehåll efter kundens behov. Det innebär att appen uppdaterar direkt med nyheter som kan vara intressanta för företagets verksamhet. Som namnet antyder är Rådgivaren helt enkelt bra på att ge råd om sådant som kan påverka kundens försäkringsbehov.

Funktionerna i den nya applikationen kommer efterhand att bli fler. Tanken är att du som kund ska vara med och berätta vad du behöver framöver.

Hur kan Rådgivaren hjälpa just dig?



Inte vilken appstudio som helst

Rådgivande appar och tandborstar som påminner personer med demens att borsta. Det bubblar av smarta idéer hos applikationsutvecklaren En Appstudio.

Den högteknologiska framtiden är här för att stanna. Hur utvecklingen av artificiell intelligens och robotar

kommer att präglade våra liv framöver är svårt att sja om, men att företag runt om i världen kräver mer avancerade tekniska lösningar än någonsin är ett som är säkert.

– Jag tror att den tekniska utvecklingen kommer att leda till att skärmarna blir färre och att alltmer automatiseras så att vi människor inte behöver tänka eller interagera med våra prylar överhuvudtaget, säger Ebba Dahlqvist, applikationsutvecklare på Jönköpingsföretaget En Appstudio, en del av IT-bolaget dizparc.

Kollegan och UX-designern Måns Brengesjö är inne på samma bana.

– Vi ser ju redan idag att många av de tekniska lösningarna handlar om att våra prylar vet vad vi önskar oss redan innan vi själva tänkt tanken. Som att en bil låser upp sig när vi närmar oss den istället för att vi själva behöver ta upp nyckeln och aktivt öppna den, säger Måns.

Unika lösningar

Måns och Ebba jobbar dagligen med att hitta tekniska lösningar på företagares problem, stora som små och alltid med

kundens egna förutsättningar i fokus. I deras värld finns det inga rätt och fel när det kommer till tekniska lösningar eftersom alla kunder har så olika behov.

– Det är det som är så roligt med att jobba med kod och programmering! Mitt arbete går ut på att lösa olika problem och det gäller att jobba nära kunderna hela tiden för att veta åt vilket håll de vill med sin produkt, säger Ebba.

Från musikal till programmering

Ebba är utbildad musikalartist men livet i strålkastarljuset byttes snart ut mot ett liv framför datorskärmen då kärleken till kodning tog över. Måns har arbetat med användarupplevelser (user experience) i drygt tre år. Tillsammans jobbar de nu bland annat fram ett verktyg som ska hjälpa personer med demens att komma ihåg att borsta sina tänder två gånger om dagen.

– Det är en teknisk lösning som helt enkelt säger till när det är dags att borsta tänderna. Det är sådant här som känns så fantastiskt med det här jobbet, att man verkligen kan göra skillnad för människor i deras vardag, säger Måns.



En Appstudio

En Appstudio har tillsammans med Länsförsäkringar Jönköping utvecklat appen Rådgivaren. Utvecklingen av appen fortsätter under våren 2019.

Företagsaffären växer i alla delar

Trots hårdnande konkurrens har vi haft en fantastisk tillväxt på företagsidan. 2018 sålde vi försäkringar för totalt 301 miljoner kronor – en ökning med cirka 5 procent och mer än vad vi hade räknat med. Inom fordonsförsäkring ökade vi försäljningen med nästan 10 procent till 165 miljoner kronor, också en större ökning än väntat.

På lantbrukssidan har vi alltid varit starka och idag har vi en marknadsandel på 83 procent. Även inom bygg- och tillverkningsindustrin är vi det ledande försäkringsbolaget med runt två tredjedelar av marknaden. Största tillväxten 2018 hade vi inom fondlivaffären där vi ökade beståndet av inbetalade premier med 23 procent. Den starkaste tillväxten vi har haft på tio år i en väldigt tuff marknad. Vi kan helt enkelt konstatera att vi har genomfört året på ett fantastiskt sätt med stora försäljningsökningar överallt.

Det beror till stor del på en attraktiv prissättning och bra produkter. Men även på en bra mix av egna säljare, franchisetagare och lokala mäklare, som tillsammans systematiskt bearbetar hela marknaden.

Trots den starka tillväxten blev 2018 ett magert år resultatmässigt. Förklaringen är att våra kunder drabbades av många skador, vilket innebär höga skadekostnader. Som kundägt bolag är dock kundnöjdheten vårt viktigaste mått på framgång. Där har vi otroligt bra siffror, vilket beror på vår nära relation med länets företagare, där vi får fler och fler träffar: ökad närvaro i sociala medier, ny företagsapp, seminarier, event med mera.



Stefan Fur
Affärsområdeschef
Företag och Lantbruk

ELBESIKTNINGAR RÄDDAR LIV

Bränder är det som ställer till de överlägset mest kostsamma skadorna bland Länsförsäkringar Jönköpings kunder. Det gäller inte minst på lantbruken, där maskiner, dammiga miljöer, solcellsinstallationer och annat ger ökad brandrisk.

Det är en av orsakerna till att Länsförsäkringar Jönköping under 2018 gjorde elbesiktningar på 92 lantbruk i länet, som en del av projektet Säker gård.

Elbesiktningar förhindrar bränder och därmed person- och egendomsskador. Men också ovälkomna driftstopp, som kan vara ekonomiskt smärtsamma om de pågår länge.

Lantbruk som går igenom Länsförsäkringar Jönköpings elbesiktning har också chans till lägre försäkringspremie.

Så drabbade torkan Sverige

Länsförsäkringar Jönköping ägnade mycket kraft åt att stötta kunderna under och efter sommarens extremvärme. 102 gratis brandsläckare delades ut, för att få ut dem i skog och mark där de gjorde nytta. Kunderna fick också möjlighet till uppskjuten amortering. Och inte minst: Alla lantbrukskunder erbjöds fyra timmar gratis rådgivning hos LRF Konsult, Hushållningssällskapet eller Växa i Sverige, där de kunde prata om allt från foder och växtodling till affärsutveckling och ändring av drift.



Arvid Bergkvist
Skogsprogrammet



Arvid var först på plats – ryckte in direkt

I somras slog värmen alla tänkbara rekord och på hundratals ställen i landet rasade skogsbränder. 16-åriga Arvid Bergkvist var på rätt tid vid rätt plats och lyckades avstyra en större katastrof.

När vi hörs per telefon sitter Arvid tillsammans med sin gymnasieklass och är på väg ut i skogen. De ska fälla träd och lära sig mer om skogsmaskinerna de snart är utbildade att använda på egen hand. Arvid pluggar programmet som kort och gott heter Skog, vilket även är målet för framtiden, att jobba med skog.

Hettan som aldrig ville gå över

Den svenska sommaren 2018 var den varmaste på över 200 år och runtom i hela landet väntade man på ett regn som aldrig kom. Med samlade krafter jobbade många bönder dag och natt för att hålla sina djur med vatten och för att brandsäkra områden som blev torrare för var dag. På familjen Bergkvists granngård blossade en eldsvåda upp och gav sommarhettan konkurrens. Arvid som var först på plats ryckte in direkt.

– Det var på förmiddagen och jag skulle ge djuren vatten när jag såg att det rök en bit bort. Jag tog traktorn dit för att se vad det var och såg då en eld som höll på att sprida sig. Jag hoppade ur traktorn och agerade helt på instinkt när jag slet ut brandsläckaren och försökte släcka elden.

Branden slocknade tillfälligt men blossade snart upp igen. Det brann i gräset och brandområdet mätte nu flera kvadratmeter och gick inte längre att släcka på egen hand. Arvid larmade räddningstjänsten som kom

och tog över arbetet han påbörjat. Snart var branden under kontroll och familjen kunde pusta ut. En omskakande upplevelse utan större skador.

Vad som kan ha orsakat branden är fortfarande oklart. Området undersöktes strax efteråt men utan resultat. Arvid berättar att han inte blev rädd trots att händelsen i sig var otäck. Det hela gick så snabbt att han varken hann bli skrämmd eller drabbas av panik, vilket troligtvis var anledningen till att det i slutändan gick så pass bra som det gjorde.

Brandsläckare och hockeybiljetter

Arvid och hans familj belönades av Länsförsäkringar Jönköping för sitt snabba och ansvarsfulla agerande.

– Mamma och pappa fick en ny brandsläckare att hänga upp i traktorn, den gamla var ju slut. Jag fick faktiskt någonting ännu bättre. Länsförsäkringar tyckte nog att det var lite tråkigt att bara ge mig en brandsläckare så jag fick ett par hockeybiljetter till HV71 också.

Drömmen om livet i skogen har inte slocknat i och med den torra sommaren och den dramatiska eldsvådan. Tvärtom ser Arvid med glädje fram emot att snart kunna titulera sig skogsmaskinförare och leva sitt liv fullt ut bland gran och fur.

Torkan har fått oss att tänka nytt

För oss som arbetar med Länsförsäkringar Jönköpings lantbrukskunder har året dominerats av sommarens torka.

Under den akuta situationen var det främst på banksidan vi fick agera – de kunder som var proaktiva och förstod att de skulle få dåligt med foder hörde av sig direkt. Vi erbjöd kortfristiga lån och amorteringslättnader men många löste den akuta situationen inom ramen för sin egen ekonomi.

Både vi och kunderna har tvingats tänka nytt och vara kreativa, och vi har försökt vara så nära kunderna som möjligt. Bland annat har vi medverkat på de torkamöten som arrangerats runtom i länet, och delat ut gratis brandsläckare. Under hösten införde vi ett rådgivningsbidrag som många utnyttjade. Åtgärder som skapade konkret nytta och bidrog till bättre beredskap när det gäller följderna av torkan.

Nu är det mer fokus på försäkring, och allra mest kring skogen. Det har uppstått många skogs- och planterings-skador, och granbarksborren har kunnat härja fritt när skogen är känslig. Effekten av torkan kommer att långsiktigt påverka ekonomin hos våra lantbrukskunder.

När akuta händelser inträffar försöker vi vara så proaktiva vi kan, vara nära våra kunder och följa utvecklingen noga. Jag vill ge en stor eloge till LRF, som vi haft fint samarbete med hela tiden. Och en ännu större eloge till våra kunder. De är så kreativa och driftiga och har gjort ett enormt fint arbete, såväl under torkan som efter.



Carin Wallin
Lantbrukschef

Fejkade krockar

"En gång fick vi in en skadeanmälan där en person påstod sig ha fått en allvarlig nackskada i en bilkrock. När vi undersökte saken visade det sig att personen i fråga inte ens hade varit med i bilen vid tillfället då krocken skulle ha skett. Det visade sig även att inte heller krocken varit äkta utan iscensatt vilket vi kunde se på skadorna. Det krävs ett visst 'krockvåld' för att åstadkomma stor skada på en bil vilket är svårt att efterlikna. Motivet i det här fallet var att få bilen inlöst, ersättning för nackskadan samt en sjukskrivning för att slippa jobba."

*Joakim Höjer, utredningsinspektör
Länsförsäkringar Jönköping*

Tydliga tecken

Att upptäcka ett bedrägeri är inte helt enkelt, men det finns tecken som får utredningsinspektörerna att granska en skadeanmälan lite extra. Många anmälningar från samma person på kort tid är en varningsklocka. Att en kund fått besiktningssmärkningar på sin bil strax före den anmälts som krockskadad är inte heller helt ovanligt.

Så här hanteras ditt ärende:

En skada sker – du gör en skadeanmälan – skadereglerarna bedömer om skadan omfattas av din försäkring – utredningsinspektörerna kopplas in vid misstanke om bedrägeri eller då fördjupad utredning behövs – om skadan är ersättningsbar enligt försäkringsvillkoret utbetalas ersättning.



Bolagets egna poliser stoppar bedrägerier

Vi vill alla undvika skador

Under 2018 har vi fått hantera 54 000 skador. Det är 16 procent fler än 2017 vilket förstås påverkar den totala skadekostnaden. Det låter mycket, men det beror delvis på att fler och fler väljer Länsförsäkringar Jönköping som försäkringsbolag, och att vi därmed säljer fler försäkringar. Det beror också på att vi sedan 2015 erbjuder bredare försäkringar, vilket gör att det finns fler områden att anmäla skador inom.

Men frekvensen av inträffade skador ökar också – vi har fler skador per sålda försäkringar än tidigare och det är en trend som vi som bolag behöver titta och agera på.

Under 2018 betalar vi i snitt per arbetsdag ut cirka 3,5 miljoner kronor i ersättning till våra kunder.

När skadekostnaden ökar behöver man se över premien men framför allt satsar vi på att arbeta skadeförebyggande. I grund och botten tjänar vi ju alla på att undvika skador. En utbetald försäkring är bara plåster på såren.

Viktigt är att komma tillrätta med bränderna. De ställer till mycket skada för människor, och är dessutom den dyraste försäkringsposten. Varje år för vi statistik över de skador som kostar över 2 miljoner kronor. 2018 hade vi 29 sådana skador, till ett sammanlagt värde av 129 miljoner kronor. 25 av dem var bränder till ett värde av 118 miljoner.

Vi har alltid kundernas bästa för ögonen, och det märks att kunderna tycker och känner det! Det gör det roligt att jobba på Länsförsäkringar Jönköping.



Tommy Knutsson
Affärsområdeschef Skador

Undersökningar visar att ungefär tio procent av alla försäkringsskador är bedrägerier. Inom vissa skadetyper är siffran sannolikt högre. För att motverka fusk har Länsförsäkringar Jönköping tre egna utredare som varje år avslöjar bedrägerier för mångmiljonbelopp.

Joakim Höjjer har varit utredningsinspektör på Länsförsäkringar Jönköping sedan 2007. Han har sett det mesta som har med försäkringsbedrägerier att göra. Motiven är nästan uteslutande ekonomiska och det handlar om människor som genom att iscensätta olyckor och skador försöker lura systemet och få ett extra tillskott i kassan.

– Vi utreder alla typer av skador. Det kan handla om allt från fejkade inbrott, arrangerade trafikolyckor, anlagda bränder till påhittade personskador. Utredningsarbetet börjar oftast med att våra skadehandläggare reagerar över någonting som inte verkar stämma och kontaktar oss. Det förekommer även att vi får in tips från allmänheten.

Arbetet som utredningsinspektör är inte helt olik polisen arbetar. Joakim och hans två kollegor har alla en bakgrund som utredare inom polisen.

– Vårt jobb består i huvudsak av utredningsarbete där vi inhämtar information, säkrar bevis och pratar med personer. Till viss del är vårt arbete även förebyggande. Vetskapen om att kunna bli avslöjad gör att en del aktar sig för att lämna oriktiga uppgifter till sitt försäkringsbolag. Vi polis-anmäler alla bedrägerier.

Arrangerade trafikolyckor ökar

Om det till exempel uppkommer ett kostsamt fel på bilens motor eller något som måste åtgärdas i samband med en bilbesiktning händer det att kunden arrangerar en olycka eller tändar eld på bilen för att på så vis få den inlöst av försäkringsbolaget.

– Vi har avslöjat fall där kunden påstår sig ha kört in i ett träd efter att ha väjt för vilt på vägen, men i själva verket har kunden kört på trädet med flit. Att mot betalning låta någon annan krocka ens egen bil är inte heller helt ovanligt. Vi har även i utredningar fått fram uppgifter om att förare som vid olika tillfällen kört på samma träd är bekanta med varandra.

Joakim och hans kollegor utreder även husbränder för att försöka fastställa brandorsaken, även om det inte finns misstanke om bedrägeri. I samband med brandutredningar har det i flera fall kommit fram omständigheter där det visat sig att kunden har anlagt branden själv.

– Även här är det oftast ekonomiska motiv som ligger bakom och kan bero på att en verksamhet går dåligt eller att kunden inte har råd med en nödvändig renovering av sitt hus. Förutom att man utsätter omgivningen för en stor fara så är det ett stort risktagande att tända eld på sitt hus och riskera att bli avslöjad och därmed inte få ut någon ersättning.

Ärliga kunder ska skyddas

De flesta kunder uppskattar att det finns ett utredningsteam och att Länsförsäkringar Jönköping tar bedrägerier på allvar.

– Den stora majoriteten av våra kunder är ärliga och det är dessa vi ska skydda. Ju fler bedrägerier vi förhindrar desto lägre priser kan vi hålla på våra försäkringar. I grunden handlar ett försäkringssystem om ärlighet och tillit vilket gör det både kraftfullt och särbart.

Unga bankkunder

Att vara ung och ha hand om sin egen ekonomi är både utmanande och fantastiskt. Hur ska man spara, när får man spendera och ska man börja tänka på pensionen redan nu? Simon, Filippa och Hamid är tre unga bankkunder, på tre olika platser i livet som med Länsförsäkringar Jönköping i ryggen förverkligar sina drömmar.



Simon Ström
Med sikte på Australien

Tänk smart kring din ekonomi

Hos Länsförsäkringar Jönköping finns det en lösning för just dig. Oavsett om du vill spara till drömresan eller starta ett gemensamt konto med din partner får du hjälp med att tänka smart kring din ekonomi.

Drömmen om Australien

Simon Ström är 24 år och har livets äventyr framför sig. Som kock i Hestra har han sedan gymnasiet samlat pengar till resan som ska ta honom till andra sidan jordklotet.

När vi talas vid är han bara ett par veckor från äventyret. Han ska snart sätta sig på ett flygplan till Australien och vet inte när han tar nästa flyg hem igen. Under minst ett år ska han jobba, resa runt och upptäcka landet han så länge drömt om.

– Det viktigaste för mig i livet är att göra sådant som jag vill och känner för. Det är bättre att ångra någonting man gjort än att ångra att man aldrig vågade göra det! Så tänker jag om det mesta. Jag är nog väldigt spontant lagd.

Spontanitet är också temat för den stora resan, som förvisso planerats under lång tid men med lösa ramar och få detaljer. Simons plan är att först ta sig till Brisbane och därifrån får känsla, reskassa och äventyrslust styra varthän han ställer sin kosa.

Vad är en bra resebudget?

– Det beror ju såklart på hur länge man ska vara borta. Men en budget som är högt räknad om någonting skulle hända är bra. I just Australien får man inte ens komma in om man inte har minst trettiofemtusen kronor på kontot. Tanken är att jag ska börja arbeta som kock på en gång och på så vis boosta min resebudget undan för undan.

Länsförsäkringar med på resan

– Jag har sedan tidigare fått rådgivning i olika former av sparande vilket hjälpt mig få ihop till den här resan. Det är alltid väldigt smidigt att få tag på Länsförsäkringar om man snabbt behöver råd eller ställa frågor om sin ekonomi. Det kommer jag nog behöva även där borta.

Med stora kliv in i vuxen-världen

Filippa är redo för ett nytt kapitel i livet.

I Filippas Lagerqvists liv tas inga förhas-tade beslut. Hon väger noga fördelar mot nackdelar och bollar alla stora beslut fram och tillbaka. Eftertänksamheten har nu lett henne från Ica Supermarket i Värnamo till Tekniska Högskolan i Jönköping. Från flickrummet hos föräldrarna till samboskap med pojkvännen. I början av 2019 är det mycket som förändras i Filippas liv.

– Jag ser fantastiskt mycket fram emot att börja plugga och bli sambol! Det är något jag har lagt undan pengar till. Och jag vet att det inte är enkelt att spara pengar under tiden man studerar men att det ändå kan vara bra att göra det. Jag tror att jag kommer behöva Länsförsäkringars hjälp när det kommer till sparandet. De vet nog på vilket sätt det är mest effektivt för mig att spara.

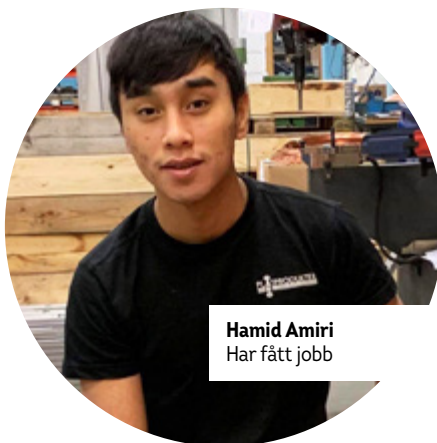
Tänker efter före

Filippas noggrannhet är närvarande även när hon reflekterar över sin nya boende-situation och hon poängterar vikten av att teckna samboavtal och att skaffa en gemensam hemförsäkring.

– Man vill ju gärna undvika större konflikter när man flyttat ihop.



Filippa Lagerqvist
Student i Jönköping



Hamid Amiri
Har fått jobb

Från Iran till plåt-slageriet i Gnosjö

Ett eget bankkort är frihet för Hamid.

Hamid Amiri är 19 år och jobbar på Gärö plåtprodukter. Ett arbete han var tvungen att skaffa sig för att få stanna kvar i Sverige. För tre år sedan kom han till Sverige och har nu avbrutit sina studier för att kunna få vara kvar i landet i väntan på permanent uppehållstillstånd.

– Det var en kvinna på min skola som hjälpte mig att få det här jobbet, det var verkligen jättesnällt. Jag lär mig svenska varje dag och jag får tjäna mina egna pengar.

Hamid berättar om friheten som jobbet har inneburit. Under tre års tid har han varit beroende av att andra människor hjälpt honom ta ut pengar eftersom han inte haft något eget bankkonto då han saknat ett personnummer med de fyra sista siffrorna. Men för en tid sedan blev han kund hos Länsförsäkringar Jönköping och kan nu helt styra över när, var och hur han vill hantera pengarna han tjänar.

– Det är en enorm frihet. Jag kan äntligen göra vad jag vill.

Det personliga mötet är vår styrka

De flesta förknippar Länsförsäkringar med försäkringar. På grund av namnet, och på grund av att det varit kärnan i vår verksamhet sen vi startade på 1800-talet. Som bank ses vi nog fortfarande som ett nytt fenomen för de stora massorna, men faktum är att vi har funnits i 20 år nu och känner oss som en av de etablerade bankerna.

Under 2018 hade Länsförsäkringar Jönköping Bank en tillväxt på 15 procent, vilket är del av en fantastisk tillväxttrend under flera år.

När vi startade erbjöd vi i princip bara ett vanligt sparkonto. Nu är vi en fullservicebank, som dessutom kan erbjuda unika helhetslösningar med försäkring och fastighetsför-medling i och med vår naturliga koppling till bolagets övriga delar.

Förtroendet hos länsborna värmer. Vi växer stadigt, och behöver knappt marknadsföra oss – kunderna söker själva upp oss för att de vill bli kunder.

Vår popularitet beror främst på att vi är så tillgängliga och erbjuder personliga möten även lokalt. Det går att träffa oss i Vetlanda, Värnamo, Nässjö, Tranås eller Jönköping beroende på var man bor. Vi är tillgängliga och har öppen dörr hela dagen.

Att vi är så eftertraktade är så klart främst en förmån, men också en utmaning. Kunderna förväntar sig att vi ska fortsätta vara tillgängliga och lokala och då gäller det att vi håller oss på tårna och lyckas växa i takt med våra kunder. En sporre som inspirerar!



Katarina Wetterholm
Affärsområdeschef Bankchef

Husköparskolan

Under 2018 var det många som tog chansen att köpa hus i vårt vackra län. Och Länsförsäkringar Jönköpings fastighetsförmedlare stod förstås till tjänst med råd och stöd till många länsbor. Här är deras bästa tips för en lyckad affär.

1 Undersök området. Ekhagen, Anneberg, Källeryd? Gripenberg, Korsberga, Ingatorp? När du vet var du vill bo är det bra att kolla upp all områdesfakta du är intresserad av, och förstås marknadssituation och prisstatistik. Ta hjälp av mäklarna – de har koll!



3

Gå på visning! Passa på att ställa alla dina frågor till mäklaren på plats, och ta del av all ekonomisk, teknisk och praktisk dokumentation.



2

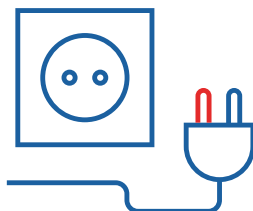
Bolån. Stäm träff med din bankman och se till så att du har lånelöfte innan du börjar buda. Det är mycket viktigt. Bestäm sedan en smärtgräns för hur mycket du är beredd att betala, och se till att ha marginal för höjd ränta och annat.

Gör en boendekalkyl. Ta hjälp av en mäklare att göra en kalkyl över ditt boende. Räntor och lån förstås, men också sånt som el, renhållning, vatten, sotning, garage och annat. Samt pantbrev och lagfart om du köper villa.

5

4

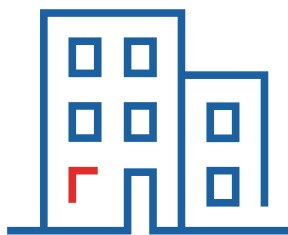
Läs energideklarationen. Säljaren är skyldig att göra en energideklaration – se till att ta del av den! Där visas bostadens energiprestanda – det vill säga hur mycket energi byggnaden kräver och ungefär hur stora de löpande kostnaderna blir.



Se till att ha rätt försäkring!

Länsförsäkringar Jönköping har villaförsäkring, bostadsrättsförsäkring och fritidshusförsäkring, och hjälper dig att hitta rätt mix så att du är tillräckligt men inte överdrivet försäkrad. Utgå sedan från din boendekalkyl för att få igång ett sparande för framtida reparationer och renoveringar. Det kommer du att behöva. Och så klart: Njut av ditt nya boende!

9



8

Skriva köpekontrakt. Säljaren bestämmer överlåtelsedatum och pris, men mäklaren finns med som stöd för att alla inblandade ska känna sig nöjda. När köpekontraktet skrivs ska också en handpenning på 15 procent av köpesumman betalas, samt lagfart och pantbrev om det är en villa.



7

Säker budgivning. Att lägga bud i sitt livs största affär kan vara otäckt. Länsförsäkringar Fastighetsförmedling har noggrant utarbetade rutiner för att du ska känna full trygghet i att allt går rätt till.

6

Undersökningsplikt. Som köpare måste du själv ta reda på fel och brister i den bostad du ska köpa. Länsförsäkringars mäklare hjälper dig med besiktningsman och att gå igenom vilket ansvar och vilka rättigheter du har.



Lägre priser ger **sundare** marknad

Fastighetsmarknaden i stort har tappat över hela Sverige, och då är det roligt att våra fastighetsförmedlingar ändå ökade när det gäller förmedlade objekt, och därmed tog marknadsandelar och växte under 2018.

I snitt sjönk priserna i länet något för småhus och bostadsrätter under året, och det nya amorteringskravet har gjort köparna lite mer försiktiga. Det här har påverkat försäljningsprocessen, och enligt mig gjort den sundare och mer stabil. Tidigare blev en del bostäder sålda redan innan de ens hade hunnit komma ut på Hemnet. Nu hinner köparna gå på visningar och tänka efter ordentligt. Säljarna får ofta ändå ut det pris de önskat, det tar bara lite längre tid och färre spekulanter är med i budgivningen.

Vi står fortsatt starka, och fortsätter att satsa. I augusti öppnade vi bobutik i vår åttonde kommun i länet: Eksjö. Och under våren 2019 inviger vi ännu en, som kommer att ligga i anslutning till vårt kontor i Sävsjö. Vi tror verkligen på vårt helhetskoncept – att kunderna får ett samlat erbjudande, där försäkring-bank-fastighetsförmedling bildar en behovskedja där vi kan hålla kunderna i handen hela vägen.

Bevis för att kunderna också gillar det länsförsäkringsgruppen gör får vi i SKI-undersökningen, där våra fastighetsförmedlingar för tredje året i rad har Sveriges mest nöjda kunder. Det är jätteroligt!



Fredrik Einarsson

Ansvarig fastighetsförmedlingsaffären

40 år med Vetlandaborna i centrum



I det gamla Åhlénshuset på Vitalagatan firade Länsförsäkringar Jönköping en 40-årig närvaro i Vetlanda under 2018. En av de inbjudna hedersgästerna var Stig-Erik Karlsson, som varit kund i bolaget alla dessa år – och lite till.

– Länsförsäkringar Jönköping har alltid visat att det är ett bolag som bryr sig om sina kunder, konstaterar Stig-Erik.

1977 var året då radioklassikern "Skivor från Vetlanda" hade premiär, Vetlanda BK spelade final mot självaste Dynamo Moskva i SAPA Cup – och Länsförsäkringar kom till stan! Ett år i efterskott firade Länsförsäkringar sin 40-åriga närvaro i Vetlanda under 2018. På Vitalagatan, som är bolagets fjärde adress i stan, erbjuds heltäckande service: bank, försäkring, fastighetsförmedling under ett och samma tak.

En av hedersgästerna under 40-årsfirandet var kunden Stig-Erik Karlsson, till vardags lantbrukare på Brändemåla gård utanför Vetlanda.

– Det betyder mycket för oss kunder att Länsförsäkringar är så lokala. Jag har alltid tyckt att de har så kunniga och tillmötesgående medarbetare. Man lär känna dem – och de lär känna oss kunder. Sådant är viktigt för mig, säger Stig-Erik.



Stig-Erik Karlsson, nöjd och mångårig kund, utanför Länsförsäkringar Jönköpings jubilerande kontor i Vetlanda.

Sparar 15 000 om året

Just närheten och kunskapen lönade sig för Stig-Erik den gången han och hans son, som han driver lantbruket tillsammans med, skulle bygga en ny ladugård för ett tiotal år sedan.

– Det var en ganska stor affär, så jag bjöd hem Länsförsäkringars ombud för att få lite tips och råd, framför allt när det gäller brandsäkerhet. Och det fick jag. Men jag fick också mycket handgripliga tips om hur jag skulle bygga en sluss mellan den befintliga ladugården och den nya för att sänka försäkringspremien. Det visade sig att vi sparade 15 000 kronor om året i försäkringspremie genom att flytta slussen tre meter. Nu, tio år senare är jag naturligtvis tacksam för det.

Bil eller traktor på semestern?

En annan kontakt med Länsförsäkringar var av det mer dråpliga slaget, minns Stig-Erik och skrattar.

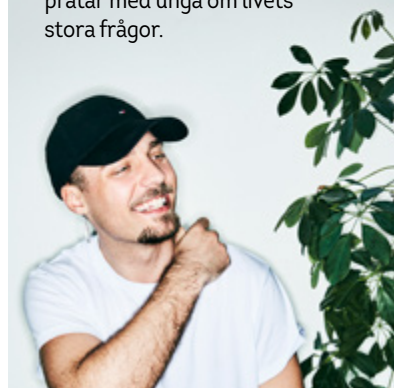
– Ja, jag skulle ut på min första bilsemester och på den tiden var man tvungen att ha ett Grönt Kort som försäkringsbevis. Så jag åkte in till kontoret i Vetlanda och tjejen i receptionen var så hjälpsam. Hon frågade vilken av mina bilar det gällde och då blev jag lite förvånad eftersom jag bara hade en Saab 99. "Nej, du har en Ford 3000 också", sa tjejen. Och då upplyste jag henne att det skulle ta för lång tid att köra Ford-traktorn genom Tyskland, så vi tar nog Saaben ändå. Ja, det där har vi skrattat åt många gånger.

– Skämt åsido – jag tycker att det känns mycket bra att ha Länsförsäkringar så nära. De är så tillmötesgående och smidiga att ha att göra med. De få gånger jag verkligen behövt hjälp har de ställt upp direkt.



NIELLO & konsten att vara ung

Artisten Niklas Grahn gör musik under namnet Niello. Tillsammans med Länsförsäkringar Jönköping vill han bidra till att samtalen om hur det är att vara ung ökar. I podden **Gränsland** åker han runt till länets mindre orter och pratar med unga om livets stora frågor.



Färre unga mår dåligt men fler söker vård

Fler unga söker vård för psykisk ohälsa idag än för tjugo år sedan samtidigt som färre mår dåligt. Det visar en ny studie som Mind gjort med stöd av Länsförsäkringar.

Alarmerande rubriker om psykisk ohälsa bland unga bidrar starkt till bilden av att ungdomars psykiska hälsa skulle ha blivit sämre på senare tid och nu är ett allvarligt hot mot folkhälsan.

Med stöd från Länsförsäkringar har organisationen Mind tillsammans med fil. dr. Sofia Wikman vid Högskolan i Gävle tagit fram rapporten om ungas psykiska hälsa. Rapporten visade, till mångas förvåning, att man inte kunde se någon ökning av antalet ungdomar med psykisk ohälsa sedan 2000-talets början. Däremot framkommer att det idag är fler unga som söker vård för ångest och oro.

Vill nyansera bilden

Med den nya rapporten vill Mind nyansera debatten kring ungas psykiska ohälsa då det finns en risk att alarmistiska budskap påverkar ungas självbild negativt och bidrar till fokus på vård istället för prevention. I rapporten framkommer att ungdomar idag är bättre på att prata om känslor och psykiska besvär vilket kan vara en anledning till att fler söker vård för psykisk ohälsa än tidigare. Oavsett framstegen är det ändå alldeles för många unga som mår dåligt och därför engagerar sig Länsförsäkringar Jönköping på olika sätt för att motverka detta.

Ungdomarna har tro på framtiden

I SCB:s undersökningar av unga personers levnadsförhållanden visar det sig att snudd på alla av de tillfrågade ser positivt på sin framtid, enligt rapporten "Unga mår allt sämre - eller?" framtagen av föreningen Mind.

99%

bekräftar påståendet
"jag tror jag kommer få
det bra i framtiden"

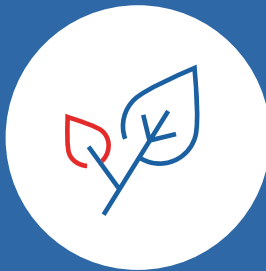
Ett bolag som håller i längden

Länsförsäkringar Jönköpings tre fokusområden i hållbarhetsarbetet:



Människor och samhälle

Främst förebygger bolaget skador på människor och egendom. Men det skapar också möjligheter att göra det du vill, utan att hindras av den du är.



Närmiljö och klimat

Energiförbrukningen och klimatpåverkan minskar genom beteendeförändringar hos både bolaget och kunderna.



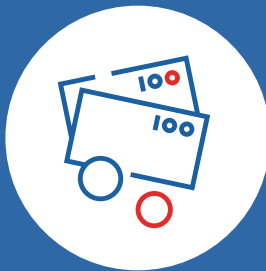
Ansvarsfulla affärer

Bolaget arbetar ur ett etiskt och ett regelverksperspektiv och integrerar hållbarhetsarbete i den långsiktiga affärsplanen.

Exempel på hur en förhindrad villabrand leder till miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet för kunderna:

25

En villabrand orsakar 25 ton koldioxidutsläpp i själva branden och i återställandet. En stark påfrestning för miljön.



Den ekonomiska kostnaden för bolaget och därmed kunderna blir flera miljoner kronor.



En nerbrunnen villa är ett stort trauma för den drabbade kunden.

Att skapa trygghet har varit Länsförsäkringar Jönköpings huvuduppgift i 180 år. Men hållbarhetsarbetet har förändrats, och nu krävs ett bredare engagemang.

Från början handlade hållbarhetsarbetet om att bönderna gick samman i brandstoder för att hjälpa varandra ekonomiskt om ladugården brann ner. Sedan dess har hjärtat i Länsförsäkringar Jönköpings hållbarhetsarbete varit det skadeförebyggande arbetet inom brand, vatten och inbrott. Men i dag ser omvärlden annorlunda ut och områden som hälsa, miljö och integration har blivit allt viktigare för att skapa ett tryggt och hållbart samhälle med färre skador. 2018 fick Länsförsäkringar Jönköping därför sin första hållbarhetschef, med uppgift att i samarbete med länets idrottsföreningar, kommuner och andra aktörer arbeta med dessa frågor.

Målet: hindra skador

Hållbarhet brukar delas upp i miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet. Alla tre delar samspelar i arbetet för att hålla nere skadekostnaderna för försäkringstagarna. För målet är precis som 1839 att förhindra skador.

– Vi gör det inom olika områden – brand, vattenskador, inbrott. Men hållbarhet handlar också om hur vi skapar trygghet i samhället, säger Länsförsäkringar Jönköpings vd Henrietta Hansson.

2018 var hållbarhetsfokuset starkare än någonsin.

– Vi har länge varit duktiga på att förhindra skador på saker, men behöver utveckla hur vi förhindrar skador på människor. Det pratas allt mer om psykisk ohälsa, integration och ojämställdhet. Det är andra samhällsproblem nu än för 180 år sedan, och då måste vi följa med, säger Henrietta Hansson.

Länet ska växa

Grunden i Länsförsäkringar Jönköpings hållbarhetsarbete är bolagets vision: "Tillsammans skapar vi trygghet och möjligheter i länet".

– Att skapa trygghet är självklart för ett försäkringsbolag, men möjligheter är

också viktigt! Alla är intresserade av att hela länet ska vara livskraftigt och expansivt, och social hållbarhet skapar möjligheter för länet att växa, säger hållbarhetschef Ida Severin.

Hon betonar att hållbarhetsarbetet ska skapa nytta för försäkringskunderna.

– Allt vi gör är kopplat till vår verksamhet som bank och försäkringsbolag. Vi ska inte ta över kommunens eller statens ansvar eller ägna oss åt välgörenhet. Vi arbetar hela tiden för våra kunders bästa och vill samtidigt stärka vårt varumärke genom att öka kännedomen om det samhällsansvar vi tar, säger hon.

Kunderna först

Förutom det självklara skadeförebyggande arbetet syns Länsförsäkringar Jönköping i en hel del nya sammanhang, alltid med kunderna i fokus. Många av dem kan ni läsa om i detta magasin.

– Vi är ett lokalt och kundägt bolag och har alltid tagit lite mer ansvar för vår bygd än vad många förväntar sig av oss. Genom att fokusera på områden som jämställdhet, mångfald och hälsa vill vi bidra till ett län som i ännu högre grad präglas av trygghet, möjligheter och framtidstro, säger Ida Severin.



Henrietta Hansson
och Ida Severin



Säkrare vägar med smart app

Ouppmärksamhet på grund av rattsurf är en vanligt förekommande anledning till olyckor på våra vägar. Johan Dufva jobbar med skadeförebyggande åtgärder på Länsförsäkringar Jönköping och är just nu engagerad i det som kallas för Ride Safe. Ett innovativt koncept utvecklat av Länsförsäkringar under 2018 för att skapa tryggare vägar och minska mobilanvändningen bakom ratten. Målet är tydligt: antalet olyckor orsakade av rattsurf ska halveras på tio år vilket på sikt även kan sänka premierna.

Många olyckor inträffar på landsvägar och raksträckor som inte är speciellt trafikkomplexa. Anledningen tros vara att många förare då slappnar av och tar upp sin telefon. Ride Safe-tekniken bygger på en app i telefonen och en puck stor som en femkrona som placeras i bilen. När bilen startar stänger appen av mobilens skärm och låter föraren odelat koncentrera sig på körningen.

– I förlängningen hoppas jag att det ska vara lika självklart att inte rattsurfa som vi idag tycker det är att inte köra onykter. Men det handlar om att ändra ett invant beteende och sådant kräver en hel del handpåläggning. Det är därför jag brinner för det här Ride Safe-konceptet! säger Johan Dufva.

Oron för bränder ökar

Sommarens hundratals svåra bränder runtom i Sverige tycks ha påverkat svenskarnas oro för framtiden. När Sifo gav 1 000 svenskar frågan "Är du orolig för att antalet skogsbränder ska öka på grund av klimatförändringarna i framtiden?" svarade 56 procent av de tillfrågade att de var ganska eller mycket oroliga. Framför allt är de unga oroliga – i åldrarna 18-29 år sade sig 72 procent vara oroliga.

Våra brandsläckare har sparat ett värde av 18,6 miljoner kronor under 2018



20 000 barn får reflexväst

I en trafiksäkerhetssatsning har Länsförsäkringar Jönköping erbjudit alla förskolor och familjedaghem i länet att beställa gratis reflexvästar till barnen. Målet är att få ner antalet olyckor med oskyddade trafikanter.



Brandsuperhjältar utbildas



Sakina och Manal kan det mesta om bränder. Nu lär de upp invånare på Råslätt i Jönköping till att bli Brandsuperhjältar.

Under 2018 brann det ett tiotal gånger i olika byggnader på Råslätt i Jönköping. Statistik från Räddningstjänsten visar att det brinner oftare på Råslätt än i andra delar av staden och därför startade bostadsbolaget Vätterhem och Länsförsäkringar Jönköping ett samarbete med Räddningstjänsten med avsikt att ta fram ett enkelt och visuellt utbildningsmaterial för att öka vetskapen om bränder och brandbekämpning. Med på resan ville de ha två brandambassadörer som skulle kunna hjälpa dem att lära andra, både på svenska och på arabiska. Manal och Sakina är 16 år och fick drömjobbet att utbilda nya Brandsuperhjältar.

– Jag vill alltid hjälpa andra, så det här jobbet är perfekt för mig. Jag får lära mig massa nytt, jag kunde nästan ingenting om bränder innan. Helt ärligt så trodde jag att man skulle hålla vatten över elden om det brann på spisen, men det är ju precis tvärtom. Jag vet att det finns många där ute som inte heller vet hur man ska göra om det brinner, säger Sakina.

Rädda-varna-larma-släck

Tillsammans lär de bland annat ut minnesramsan rädda-varna-larma-släck, om prioriteringsordningen vid en brand.

– Det är en av de enklaste och viktigaste sakerna att komma ihåg, säger Sakina, som själv börjat tänka mer förebyggande sedan hon börjat utbilda Brandsuperhjältar.

– Jag kan mer nu och skulle klara en brand bättre än innan.

Brandsuperhjältar



Etiskt i portföljen

Länsförsäkringar Jönköping arbetar långsiktigt och ansvarsfullt. Det gäller i högsta grad även bolagets finanser.

2018 togs ett nytt steg i arbetet för etisk kapitalförvaltning. Då anlätades GES International, som årligen screenar Länsförsäkringar Jönköpings investeringar för att upptäcka innehav som inte följer bolagets etiska riktlinjer.

GES skickar sedan en lista till Länsförsäkringar Jönköpings kapital- och riskutskott med investeringar som eventuellt inte är hållbara. Vid den första screeningen upptäckte GES två innehav där Länsförsäkringar Jönköping behövde agera gentemot fondbolagen.

– Det första hade en enkel förklaring, så den investeringen fick vara kvar. Det andra fondbolaget var inte så intresserat av att föra dialog med oss, så då sålde vi det innehavet, säger Länsförsäkringar Jönköpings finanschef Jesper Rundbäck.

Bolaget har jobbat med etisk kapitalförvaltning länge. I kapitalplaceringspolicyn ingår att inte investera i bolag som jobbar med vapen, porr, alkohol eller tobak, och varje gång ett nytt fondbolag anlitas får det ett frågeformulär kring hur fondbolaget jobbar med hållbarhet.

– De flesta fondbolag är väldigt medvetna, och som stort bolag har vi stora påtryckningsmöjligheter, säger Jesper Rundbäck.

Detta gör Länsförsäkringar Jönköping också

- Investerar i gröna obligationer och lokala fonder.
- Har tydliga styrdokument kring korruption, bedrägerier, penningtvätt och finansiering av terrorism.
- Genomför utbildningar med personalen för att motverka risk för korruption.

Ekonomisk hållbarhet

Handlar om hur de finansiella systemen kan bidra till ett hållbart samhälle, genom att motverka fattigdom och att bidra till en ekonomisk utveckling som inte medför negativa konsekvenser för den miljömässiga eller sociala hållbarheten.

2018 var handelskonfliktens år

2018 var året då en uppblossande handelskonflikt satte sin prägel på de finansiella marknaderna, men även centralbankernas agerande. Trots detta kan Länsförsäkringar Jönköping redovisa en positiv avkastning på kapitalet med 3,7 procent. Främst tack vare en stark utveckling för tillgångar som är av strategisk karaktär för LFAB- och Humlegårdsaktien.

Året präglades av USA:s handelskonflikt med framför allt Kina, men också hur centralbanker agerat med sin styrränta. Amerikanska Federal Reserve höjde sin styrränta fyra gånger under året, och svenska Riksbanken höjde sin styrränta för första gången sedan 2011.

Börserna inledde året starkt, påeldade av amerikansk skattesänkning. Men konjunkturindikatorer i både USA, Europa och Sverige började visa svaghet redan under våren, och försvagades ännu mer när handelskonflikten fortsatte.

Vid årets utgång uppgick vårt sammanlagda placeringskapital till cirka 5,6 miljarder kronor. Vi håller fast vid en försiktig strategi med målet att ha en god spridning mellan och inom olika sorters tillgångar. Med hänsyn till de risker som finns avseende konjunktur och politiska förändringar är vi försiktiga med såväl aktieinnehav som räntebärande placeringar.

Under 2019 kommer finansmarknaden troligen fortsätta påverkas av politiska beslut och handelskonflikten mellan USA och Kina. Effekterna av Storbritanniens utträde ur EU är svåra att överblicka och konsekvenserna kan bli stora inte bara för britterna.



Jesper Rundbäck
Finanschef

Skadeförebyggande arbete, socialt ansvar, miljöanpassning. Länsförsäkringar Jönköping jobbar aktivt för ett samhälle som ska hålla i längden, inte minst genom en rad samarbeten med andra ansvarstagande föreningar i länet.



Ridsporten är Sveriges näst största ungdomssport, och en av de sporter med flest allvarliga personskador. Därför är det självklart för Länsförsäkringar Jönköping att vara engagerade. 2018 startade bolaget tillsammans med Agria det treåriga projektet HUR KUL, med aktiviteter och utbildning för att skapa trygghet och utveckling inom ridsporten. Sex av länets ridklubbar är med och får del av hållbarhetsarbetet som ska ge färre skador på både ryttare och hästar och hjälpa till att utveckla tjejer till morgondagens ledare. Vid ett av tillfällena pratade Johanna Wahlund, fysioterapeut som bland annat jobbar med världsryttaren Peder Fredricson, om hur ryttare håller kroppen skadefri.

FOTBOLLSSKOLA FÖR ALLA

De fotbollsskolor som under sommaren arrangeras i länet är källor till skratt, rörelseglädje och minnesvärda upplevelser för tusentals barn. Under 2018 sponsrade Länsförsäkringar Jönköping Assyriska IF:s fotbollsskola på Öxnehaga med över 150 barn och Råslätt SK:s fotbollsskola med 300 barn. Dessutom var bolaget med och sponsrade 11 klubbar i Vetlanda, med fotbollsskolor för 852 barn.

Fullt ös på fritiden

En meningsfull fritid är en av nycklarna till trygga samhällen. Därför samarbetar Länsförsäkringar Jönköping med en rad föreningar och organisationer i länet. Flera av dem bedriver extra arbete för att främja social hållbarhet och trygghet. Fotbollsklubben Råslätt SK finns i ett område som av polisen betraktas som extra utsatt. Där gick Länsförsäkringar Jönköping in och sponsrade med en fritidsledartjänst när den kommunala fritidsgården stängde under sommaren.

Hos Nässjö basket finns anställda som enbart arbetar med ungdomar som behöver extra stöd. Dit skänkte Länsförsäkringar Jönköping cyklar, som ungdomarna fick rusta upp under vintern. Till våren får de cykelutbildning och får behålla cyklarna.

Dessutom får flera andra föreningar stöd, som Husqvarna FF och E-sportföreningen i Tranås.





Jonas Ander, Skadeförebyggare LF Jönköping, Gustav Andersson, Räddningstjänsten Värnamo.

Helén Truong: Årets unga ledande kvinna

I Jönköpings län är endast 28 procent av cheferna kvinnor. Ett bottenbetyg som fött engagemanget för utmärkelsen Årets unga ledande kvinna. ÅULK är ett initiativ där Länsförsäkringar Jönköping och ett tiotal andra organisationer årligen lyfter fram kvinnliga ledarförebilder upp till 35 år i Jönköpings län. Vinnare för 2018 är Helén Truong, 28 år, gruppchef på Project Management Office Husqvarna AB.

GRATTIS HELÉN! HUR KÄNNES DET?

– Tack, det känns toppen! Detta öppnar upp för så mycket roligt jag får göra utöver min vanliga vardag.

VARFÖR TROR DU ATT DU VANN?

– Jag lyckades nog övertyga juryn om min resa som ledare. Jag började från ingenstans och har nu jobbat fram ett starkt team. Hela den resan är ett kvitto på mig som ledare, och det var det jag hoppades att juryn skulle se.

VAD ÄR BRA LEDARSKAP FÖR DIG?

– För mig handlar ledarskap om att bygga nästa generation av ledare som vill mer än jag. Inom ledarskapsretorik pratar man om att ledarskap är att få människor mot samma mål – ett bra ledarskap för mig skapar nya ledare varje dag.



Helén Truong
Gruppchef Husqvarna

SäkerBy har gjort länets byar tryggare

Med långt till räddningstjänst, ambulans och polis kan livet i en liten by kännas osäkert. Under två år har Länsförsäkringar Jönköping drivit projektet SäkerBy tillsammans med Brandskyddsföreningen, räddningstjänsterna, polisen och inte minst – byborna själva. Nu har över 50 byar i länet blivit säkrare, och intresset har varit mycket stort.

Målet är att öka kunskapen och därmed också tryggheten. SäkerBy är uppbyggt kring utbildningskvällar, två i varje by, där alla intresserade bybor

varit välkomna. Där har byborna fått lära sig hur de kan förebygga bränder, inbrott och bedrägerier. Risker i hemmiljön, hur man varnar andra, vilken brandskyddsutrustning som finns och hur den används har stått på programmet, liksom Första hjälpen och hjärt- och lungräddning. Polisen och Länsförsäkringar Jönköping har informerat om hur aktiv grannsamverkan och stöldskyddsmärkning kan förebygga brott. Byborna har också erbjudits rabatt på brand- och stöldskyddsprodukter.



Se till att det inte börjar
brinna hemma hos dig!
På vår hemsida finns
flera filmer som lär dig
att förebygga bränderna.

sverigesstorstbrandovning.se

Paketlösning blev solcellssuccé

– Nu går jag här med min app och följer hur min egen elproduktion bara ökar nu när vi går mot ljusare tider. Tack vare Länsförsäkringar Jönköpings solcellserbjudande har filmaren Fredrik Blomqvist blivit både självförsörjande och klimatneutral – "utan att själv ha lyft ett finger".

När äventyraren, fotografen och filmaren Fredrik Blomqvist var ute på filmuppdrag för att dokumentera hur en lantbrukare i länet investerat i solcellspaneler började han snabbt bli nyfiken på solkraft för egen del.

– Ju mer jag såg och ju fler jag pratade med, desto mer intresserad blev jag, konstaterar Fredrik. Jag gick hem och räknade lite och insåg att det här skulle bli en bra affär, för mig och för miljön. Sedan gick det otroligt snabbt och smidigt. Från den dag jag bestämde mig tog det bara tre månader innan jag hade min anläggning i drift. Min egen ansträngning var i stort sett noll. En dag var allting bara inkopplat och klart.

Smarta paket

En av anledningarna till att beslutet och processen gick så fort var att Länsförsäkringar Jönköping nyligen satsat på att hjälpa sina kunder att investera i solceller. Stefan Fur, affärsområdeschef Företag och Lantbruk, berättar:

– Hållbarhetsfrågor ligger oss varmt om hjärtat, så när vi funderade på vad vi som kundägt bolag kunde göra för att hjälpa våra kunder att investera i egen solesproduktion föll många bitar på plats samtidigt. Vi började med att kontakta lokala leverantörer för att be dem sätta ihop nyckelfärdiga paket i tre olika storlekar, med extra trygghetspaket – till

rabatterade priser. Resultatet blev att vi kunde erbjuda både valfrihet och trygghet i form av bra priser och prestanda.

– När vi sytt ihop överenskommelsen med leverantörerna tog vi också kontakt med vårt dotterbolag Wasa Kredit för att tillsammans ta fram ett mycket förmånligt "Klimatlån" för de som av någon anledning inte vill eller kan belåna sin egen fastighet för att finansiera investeringen. Allt för att sänka tröskeln ytterligare.

Säljer överskottet

Fredrik Blomqvist valde att installera 90 kvadratmeter solceller på taket till en ladugård.

– Jag räknar med att investeringen i bästa fall kan betala sig på 7-8 år. Sommartid säljer jag överskottet och på vintern köper jag.

– Min elleverantör kommer snart hit och installerar en dubbelriktad mätare som gör att min leverans av el räknas av från min förbrukning, helt automatiskt. Super-smidigt – och ekonomiskt.

Bilarna nästa steg

– Förutom den rent ekonomiska kalkylen känns det ju riktigt bra i hjärtat också, konstaterar han. Att kunna vara med och bidra till en förändring på det här sättet känns riktigt bra.

Vad händer härnäst?

– Jag valde en anläggning större än vår nuvarande förbrukning men tanken är att byta våra bilar mot laddbara elhybrider. Alla korta resor kan vi göra på egenproducerad el och det är en väldigt stor del av våra resor. En otrolig känsla att bli både självförsörjande och klimatneutral.



Nyfiken på solceller?

Länsförsäkringar Jönköping har tillsammans med tre lokala aktörer i länet tagit fram kompletta solcells-paket till förmånliga priser. Dessutom erbjuds det förmånliga "Klimatlånet" som finansiering. Läs mer på www.lansforsakringar.se.

Nu ökar vi takten i hållbar- hetsarbetet

Länsförsäkringar Jönköping har jobbat med hållbarhet ända sedan vi startade, och i dessa tider är det mer angeläget än någonsin. Under 2018 tog vi viktiga steg för att ännu mer fokuserat kunna bidra till en hållbar framtid för våra kunder, vårt bolag och vårt län.

Ett sådant steg var att vi bildade en ny enhet i bolaget: Hållbarhet & kommunikation. Genom att sätta ihop kommunikationsavdelningen med de som arbetar med att förebygga skador har vi fått bättre möjligheter att nå ut med tips och information. Att vi faktiskt har ett antal medarbetare med huvuduppgift att hjälpa kunderna att förebygga skador är en unik tillgång, som ökar tryggheten för både individerna och samhället.

Under 2018 har vi bland annat gjort vattenbesiktningar och installerat vattenlarm hos 210 kunder. 92 lantbruk har genomgått elbesiktning för säkrare arbetsplatser. Vi har certifierat 20 lantbruk i projekten Säker Gård och Säker Hästverksamhet. Och vi har träffat cirka 100 kunder på informationsmöten om förebyggande av inbrott - Stoppa tjuven.

Dessutom har vi ökat takten när det gäller social trygghet. Föreningslivet gör stora insatser i att möta barn och ungdomar, men behöver stöd från andra delar av samhället. Under året har vi bland annat möjliggjort för Nässjö basket, Husqvarna FF, Råslätt SK och E-sportföreningen Tranås att utveckla sitt arbete inom hälsa och integration. Ett bra och trevligt sätt att tillsammans bidra till ett hållbart och tryggt län.



Ida Severin
Hållbarhets- och kommunikationschef

Egen solcellsanläggning står för hälften av elen

Miljö och ekonomi kan gå hand i hand. Det visar den satsning på egenproducerad solenergi som Länsförsäkringar Jönköping gjort under 2018. Bolaget har installerat en 251 paneler stor solcellsanläggning på taket till huvudkontoret på Barnarpsgatan i centrala Jönköping. Anläggningen kommer kunna leverera 64 000 kWh per år, vilket motsvarar ungefär hälften av kontorets totala elförbrukning. Totalt handlar det om en årlig kostnadsbesparing på uppemot 100 000 kronor. Det betyder att investeringen betalar sig själv på bara åtta år.



Länge leve landsbygden

För att landsbygden ska leva krävs att de mindre kommunerna vågar tänka lite smalare. Det är forskaren Lina Bjerkes budskap, vilket hon delade med sig av under Länsförsäkringar Jönköpings seminarier serie Framåtblick Jönköpings län under våren 2018.

Landsbygdens främsta utmaning är att den förlorar sin yngre, högt utbildade befolkning. Företagen får svårare att få kompetent personal, och skattebasen försvinner.

Lina Bjerke, landsbygdsforskare och ekonomie doktor vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping, brukar prata om gamla utmaningar och nya strategier.

– Utmaningarna har vi haft sen 50-talet, om inte längre. Men vi har varit dåliga på strategier som är hållbara, säger hon.

Enligt henne kan strategierna behöva smaltas av. Att våga satsa på de unga, och se vilka som är lättast att få till kommunen: de som bott på orten tidigare, är på väg att bilda familj och som inte hunnit fylla

35 år. Sedan gäller det att hitta vad som lockar.

– Vad vill de ha? Varför är Gislaved eller Vetlanda en fantastisk plats att bo på? Det kan inte min forskning svara på, utan bara de som bor på platserna, säger Lina Bjerke.

Framåtblick Jönköpings läns seminarier i Gislaved, Tranås och Vetlanda blev lyckade, med både politiker, tjänstemän och olika delar av civilsamhället på plats.

– En del tog det som ett startskott för sitt arbete med att utveckla kommunen, säger Frida Borgström, Länsförsäkringar Jönköpings projektledare för Framåtblick.

Projektet arrangeras med stöd av Länsförsäkringars forskningsfond. Det fortsätter under 2019, nu med temat Trygghet och tillit.

– Vi vill ta forskningen närmare samhället. Det görs så mycket bra forskning som alltför få får ta del av, säger Henrietta Hansson, vd.



NÄRSERVICEKONTOREN VIKTIGA

Den svenska landsbygden avbefolkas och viktiga aktörer försvinner. Men inte Länsförsäkringar Jönköping. Lars-Åke Carlsson känner nio av tio kunder han förmedlar försäkringar till på sitt lilla närservicekontor i Mariannelund.

Lokalt kallas han för Mister Mariannelund. Lars-Åke som sedan tidigt 80-tal drivit franchise-verksamhet i just Mariannelund, för Länsförsäkringar Jönköpings räkning. Vissa av hans kunder tycks rent av glömma att det är hos Länsförsäkringar Jönköping de skaffat försäkringarna. Verksamheten är så starkt förknippat med Lars-Åkes personliga engagemang att de kort och gott säger att det är hos honom de gjort sina affärer.

När Lars-Åke var liten fanns det fem bankkontor i Mariannelund. Idag är den siffran noll. Han är nu inne på sitt 35:e år som ombud åt Länsförsäkringar och möter dagligen kunder som vänder sig till honom just på grund av

bekvämligheten och det personliga mötet han kan erbjuda på sitt närservicekontor.

– Det är jätteviktigt att kunna träffa kunderna ansikte mot ansikte och få ett bra samtal. Till mig ringer de så fort någonting hänt eller om de har en fråga. Det är en enorm trygghet för Mariannelundsborna. Jag har världens bästa jobb, säger Lars-Åke.

Lars-Åke Carlsson
Försäkringsförmedlare
Mariannelund



Detta händer under 2019

HÄLSA

Under 2019 kommer Länsförsäkringar Jönköping att satsa mer på att förebygga hälsoproblem – problem som kan innebära ödesdigra verksamhetsavbrott för till exempel ensamföretagare. Bolaget ökar helt enkelt sitt fokus på hälsa. Det handlar om att bli bättre på att informera kunderna och lyssna till deras behov, så att de får rätt skydd även inom detta område.

Som försäkringsbolag är det viktigt att jobba långsiktigt, förebyggande och att känna av trender. Många människor lever ett stillasittande liv och allt fler vittnar om psykisk ohälsa. En viktig roll för Länsförsäkringar Jönköping är att försöka vända en negativ trend till någonting bra.

LÅNGALOPPET

Som en del i satsningen på hälsa kommer Länsförsäkringar Jönköping mellan april och september att driva kampanjen Långaloppet. Där uppmanas alla kunder, sponsrade föreningar och övriga länsinvånare att lägga sig till med en god vana: att ta cykeln lite oftare. Målet är att tillsammans tillryggalägga 500 000 km på cykelsadeln, och som morot finns det fina priser att vinna!

HÅLLBARHET OCH DIGITALISERING

I ett förändrat klimat, såväl socialt som miljömässigt, kommer Länsförsäkringar Jönköping att fortsätta jobba med fokusområdena hållbarhet och digitalisering, för att möta kundernas förväntningar. Kunderna speglar samhället i stort. Därför läggs extra kraft på inkludering och mångfald i både kundmöten och kommunikation. Alla kunder ska mötas på ett bra sätt.

LOKAL UTVECKLING

Under 2019 kommer Sävsjö att få fastighetsförmedling som ett led i Länsförsäkringar Jönköpings utveckling av lokala erbjudanden.



Långaloppet.se

Vi bryr oss om hur du mår. Därför arrangerar vi nu Långaloppet – ett cykellopp som verkligen gör skäl för namnet. Under 2019 vill vi tillsammans med våra kunder cykla en halv miljon kilometer. För att vardagsmotion kan göra underverk med vårt välmående. För att mindre utsläpp hjälper vår värld att hålla i längden. Och för att det är kul att kämpa mot ett mål tillsammans!

Registrera din medverkan i Långaloppet på **[långaloppet.se](https://langaloppet.se)**.
Då har du dessutom chans att vinna riktigt fina priser längs vägen.
Så kasta dig upp på cykeln. Nu kör vi!